

2. ČTVRTLETÍ 2015 - MICE STATISTIKY PRAHA

Celkový počet akcí: 341

Duben: 120

Květen: 126

Červen: 95

Respondentů celkem: 21

Hotely: 12

DMC/PCO: 3

Venues: 6

Ostatní: 0

Průměrná délka akce: 2,12 dnů

Leden: 1,98 dnů

Únor: 2,05 dnů

Březen: 2,38 dnů

1. PODLE TYPU AKCE

Podle typu akce - ČTVRTLETÍ	
Asociační konference/kongres	18
Korporátní konference/setkání	214
Incentivní setkání	13
Jiné obchodní setkání	93
Výstava/Veletrh	3

Podle typu akce – DUBEN	
Asociační konference/kongres	5
Korporátní konference/setkání	88
Incentivní setkání	9
Jiné obchodní setkání	16
Výstava/Veletrh	2

Podle typu akce – KVĚTEN	
Asociační konference/kongres	8
Korporátní konference/setkání	73
Incentivní setkání	3
Jiné obchodní setkání	41
Výstava/Veletrh	1

Podle typu akce – ČERVEN	
Asociační konference/kongres	5
Korporátní konference/setkání	53
Incentivní setkání	1
Jiné obchodní setkání	36
Výstava/Veletrh	0

2. PODLE VELIKOSTI AKCE

Podle velikosti akce - ČTVRTLETÍ	
10-49	164
50-149	98
150-249	27
250-499	26
500-999	17
1000-1999	5
2000-2999	0
3000-3999	2
4000-4999	1
5000-9999	1

Podle velikosti akce - DUBEN	
10-49	49
50-149	37
150-249	13
250-499	7
500-999	12
1000-1999	2
2000-2999	0
3000-3999	0
4000-4999	0
5000-9999	0

Podle velikosti akce – KVĚTEN	
10-49	48
50-149	35
150-249	8
250-499	9
500-999	3
1000-1999	2
2000-2999	0
3000-3999	0
4000-4999	0
5000-9999	1

Podle velikosti akce - ČERVEN	
10-49	47
50-149	26
150-249	6
250-499	10
500-999	2
1000-1999	1
2000-2999	0
3000-3999	2

4000-4999	1
5000-9999	0

3. PODLE DÉLKY AKCE

Podle délky akce - ČTVRTLETÍ	
1 den	175
2 dny	74
3 dny	31
4 dny	22
5 dnů	16
6 dnů	23

Podle délky akce - DUBEN	
1 den	70
2 dny	20
3 dny	9
4 dny	10
5 dnů	5
6 dnů	6

Podle délky akce – KVĚTEN	
1 den	64
2 dny	30
3 dny	14
4 dny	7
5 dnů	2
6 dnů	9

Podle délky akce – ČERVEN	
1 den	41
2 dny	24
3 dny	8
4 dny	5
5 dnů	9
6 dnů	8

4. PODLE TYPU KLIENTA

Podle typu klienta - ČTVRTLETÍ	
Agentura	87
Přímý klient	254

Podle typu klienta - DUBEN	
Agentura	23
Přímý klient	97

Podle typu klienta – KVĚTEN	
Agentura	37
Přímý klient	89

Podle typu klienta – ČERVEN	
Agentura	27
Přímý klient	68

5. PODLE MÍSTA KONÁNÍ

Podle místa konání - ČTVRTLETÍ	
Hotely	284
Kongresová centra	38
Ostatní	16
Univerzity	3

Podle místa konání – DUBEN	
Hotely	93
Kongresová centra	19
Ostatní	6
Univerzity	2

Podle místa konání – KVĚTEN	
Hotely	111
Kongresová centra	8
Ostatní	6
Univerzity	1

Podle místa konání – ČERVEN	
Hotely	80
Kongresová centra	11
Ostatní	4
Univerzity	0

6. PODLE ÚČASTNÍKŮ

Podle účastníků - ČTVRTLETÍ	
Mezinárodní	172
Místní	169

Podle účastníků – DUBEN	
Mezinárodní	47
Místní	73

Podle účastníků – KVĚTEN	
Mezinárodní	71
Místní	55

Podle účastníků – ČERVEN	
Mezinárodní	54
Místní	41

7. UBYTOVÁNÍ

Ubytování - ČTVRTLETÍ	
Ano	156
Ne	185

Ubytování – DUBEN	
Ano	51
Ne	69

Ubytování – KVĚTEN	
Ano	61
Ne	65

Ubytování – ČERVEN	
Ano	44
Ne	51

8. PODLE ZEMĚ

Podle země	2. ČTVRTLETÍ	DUBEN	KVĚTEN	ČERVEN
Belgie	3	2	0	1
Brazílie	0	0	0	0
Čína	0	0	0	0
ČR	214	85	71	58
Dánsko	6	1	1	4
Estonsko	1	1	0	0
Finsko	0	0	0	0
Francie	11	4	6	1
Indie	0	0	0	0
Irsko	0	0	0	0
Itálie	2	0	0	2
Japonsko	1	0	1	0
Kanada	1	0	1	0
Katar	1	0	0	1
Libanon	1	0	0	1
Lotyšsko	0	0	0	0
Maďarsko	2	0	2	0
Mexiko	1	1	0	0
Německo	17	6	8	3
Nizozemsko	3	1	1	1
Norsko	3	0	1	2
Polsko	1	0	1	0
Rakousko	4	1	3	0
Rumunsko	0	0	0	0
Rusko	0	0	0	0
Řecko	1	0	1	0
Singapur	1	0	0	1
Slovensko	3	0	2	1
Spojené arabské emiráty	0	0	0	0
Španělsko	1	1	0	0
Švédsko	5	2	3	0
Švýcarsko	7	4	1	2
Thajsko	6	3	1	2
Turecko	1	0	1	0
USA	14	3	3	8
Velká Británie	30	5	18	7

9. PODLE OBORU / ZAMĚŘENÍ

Podle oboru / zaměření	2. ČTVRTLETÍ	DUBEN	KVĚTEN	ČERVEN
Bezpečnost	2	1	1	0
Doprava a komunikace	11	3	5	3
Ekologie	6	1	2	3
Ekonomie	23	5	8	10
Farmacie	35	11	18	6
Geografie	1	1	0	0
IT a telekomunikace	54	18	18	18
Kultura	4	0	4	0
Lingvistika	1	0	1	0
Lékařské vědy	34	10	14	10
Management	4	1	1	2
Matematika a statistika	0	0	0	0
Obchod	20	11	8	1
Právo	1	0	1	0
Průmysl	26	10	11	5
Sociální vědy	2	1	1	0
Sport a volný čas	16	3	8	5
Technologie	28	11	8	9
Umění	2	0	0	2
Věda	2	0	0	2

Vzdělávání	13	7	4	2
Zemědělství	3	1	0	2
Jiné	53	25	13	15