

# VOK

## & cirkulární ekonomika

Inovační farma

Fáze: Workshop nad výsledky výzkumu

Magistrát hl.m. Prahy & IdeaSense, 2020

PRA HA  
PRA GUE  
PRA GA  
PRA G

# Výzkum

Ve výzkumu kombinujeme řadu metod, abychom dosáhli hlubšího porozumění. Před výzkumem provádíme rozsáhlý desk research, který pomáhá nejen v orientaci k tematice, ale také vede k přehledu “nepopsaných” částí problematiky. V analýze zohledňujeme všechna nasbíraná data.

## Desk research a uživatelské testování stávajících řešení:



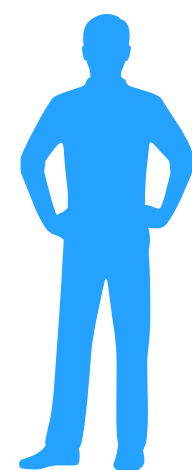
83 hodin

## Kvalitativní výzkum:

### Hlubkové rozhovory:

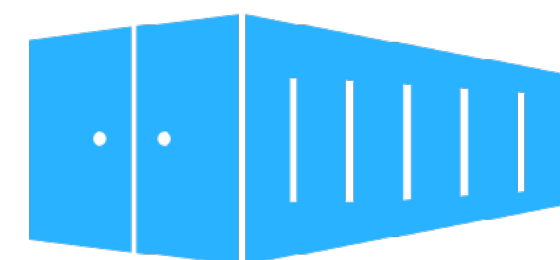


12x experti:  
7 hod. rozhovorů  
+5x návštěva s  
rozhovory



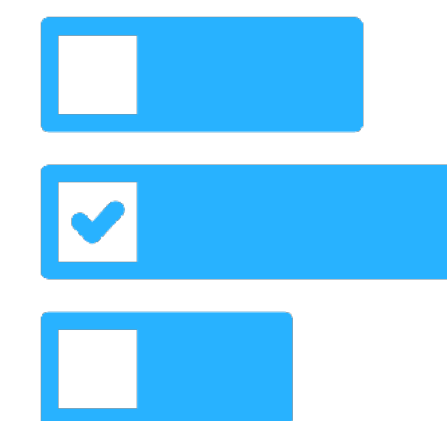
9x uživatelé:  
13,5 hod.rozhovorů  
+ deníčky s fotkami

### Zúčastněné pozorování s neformálními rozhovory:



10x VOK obsluha a  
uživatelé VOK

## Kvantitativní dotazník:



20 otázek  
1435 vyplněných dotazníků +  
diskuse na sociálních mediích

## Kvalitativní výzkum:

### 1. Hlubkové rozhovory s uživateli, spojené s deníčky

**Uživatelé:**

90 minut hlubkový rozhovor

N=9

Kritéria, témata:

- Muži, ženy, mix dle věku a příjmu dle příjmu
- Zbavovali se v poslední době objemného odpadu - mix. 3 z 9 skupin odpadu
- Znalost a využití VOK
- Způsob vyhazování věcí. (mix. uložení, půjčení, dar, prodej, VOK, odvoz)
- Postoj k vyhazování (mix. na škále od "rovnou vyhazuju" až po "snažím se využít")
- Zástupci skupiny uživatelé věcí z 2.ruky

**Domácí úkol deníček** - fotky + popis:

- 3 věci, které se chystám vyhodit a proč, jaká bude jejich cesta
- 3 věci, které jsem získal/koupil již použité - bariréry, motivace, vnímání hodnoty



## Kvalitativní výzkum:

### 2. Etnografické rozhovory spojené s pozorováním (VOK a sběrné dvory)

2x pozorování

8x pozorování s rozhovory

Témata na rozhovor s obsluhou:

- Zkušenosti s lidmi
- Porovnání různých VOK stanovišť
- Problémy
- Hodnota věcí
- Plnost VOK

Témata na rozhovor s uživateli:

- Situace, z jaké odpad vznikl
- Zkušenosti se službou
- Proč volí VOK



## Kvalitativní výzkum:

### 3. Hlubkové rozhovory se stakeholdery (zájmové skupiny, NGO, podnikatelé)

Bazar nábytku, Druhý život nábytku IKEA, Knihovna věcí, Nábytková farma, Nevyhazuj, Opravárna, Z pokoje do pokoje.

Oblasti:

- jejich cílová skupina, ideální zákazník, jak o sobě dávají vědět
- byznys model - jak své služby/činnost monetizují, jak jsou financováni
- inspirace a vize, proč se věnují dané aktivitě
- vstupní hodnota věcí
- výstupní hodnota věci/produktu
- problémy a potřeby

Metoda:

- hlubkové rozhovory
- pozorování během návštěv



## Kvalitativní výzkum:

### 4. Etnografické rozhovory se stakeholdery (instituce a firmy)

#### Instituce:

- REMA systém
- Odbor odpadového hospodářství MHPM + RE-SAKO
- Odbor sociální politiky MHPM
- ZEVO Liberec
- MVV

#### Oblasti:

- zájmy, snahy a role v systému
- možnosti a limity
- podpora a spolupráce

#### Metoda:

Hlubkové rozhovory - osobní či telefonické rozhovory.



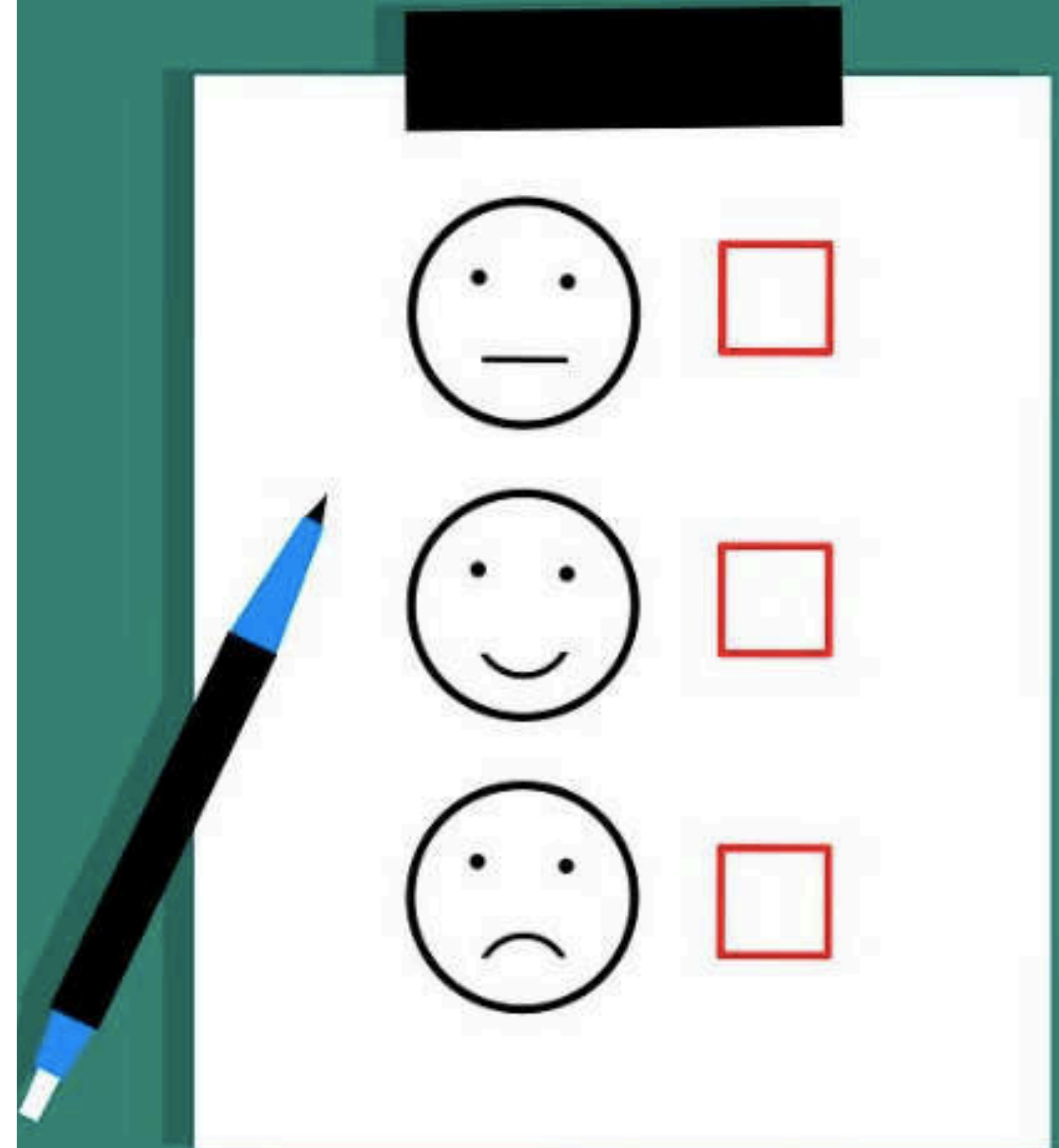
## Kvantitativní výzkum:

### 5. Dotazník umístěný na Facebook profil [praha.eu](https://www.facebook.com/praha.eu)

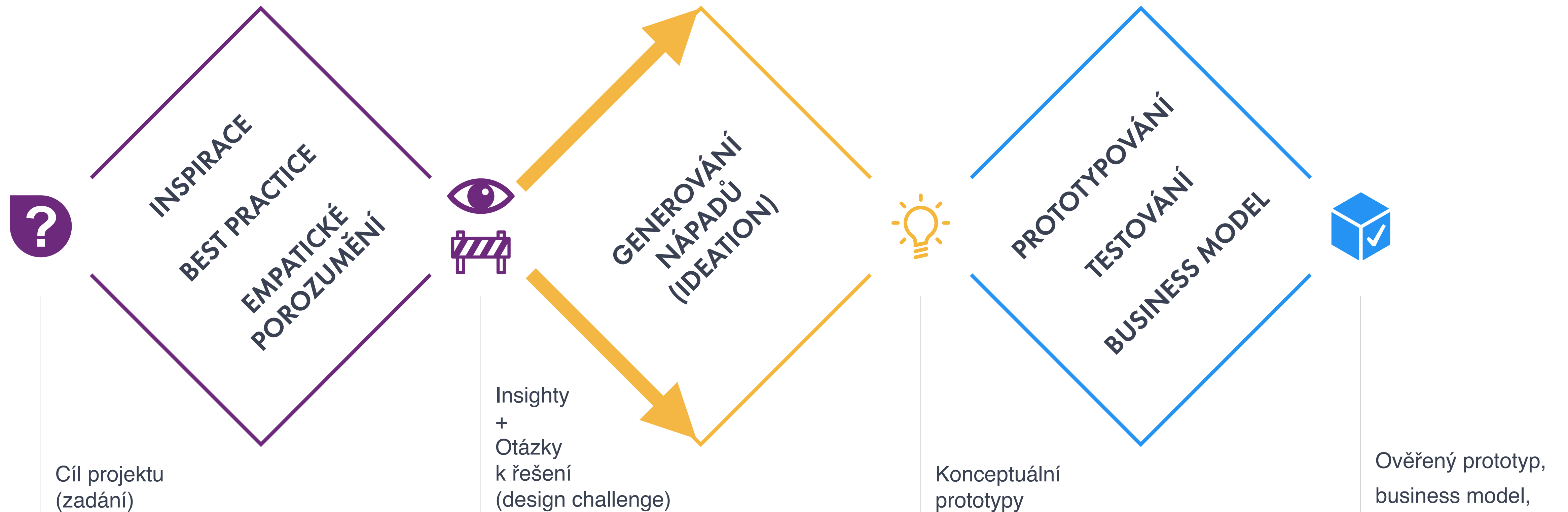
1402 odpovědí  
Až 23 otázek

Témata:

- Používané informační zdroje
- Internetové server na darování a prodej
- 5 typů věcí a preferovaná řešení co s nimi
- Znalost a využívání VOK



# Další kroky



Na našem příštím setkání představíme se budeme zabývat **generováním co největšího počtu nápadů** na základě poznatků z výzkumu. Nápady budeme potom dále prioritizovat a iterovat v dalších krocích