

PROGRAM PRO OZNAČOVÁNÍ PROVOZOVEN NA ÚZEMÍ PRAŽSKÉ PAMÁTKOVÉ REZERVACE V ROCE 2021

JAK PODAT ŽÁDOST O DOTACI

PRA HA
PRA GUE
PRA GA
PRA G

USNESENÍM RHMP Č. 1327 ZE DNE 22. 6. 2020 BYL VYHLÁŠEN A SOUČASNĚ SCHVÁLEN:

Dotační Program pro označování provozoven na území Pražské památkové rezervace v roce 2021, jehož součástí je:

- Vzorová žádost o dotaci hl. m. Prahy pro označování provozoven na území Pražské památkové rezervace v roce 2021 *včetně příloh.*

Dokumenty jsou k dispozici na internetových stránkách

<http://pamatky.praha.eu> sekce DOTACE, záložka Program označování provozoven.



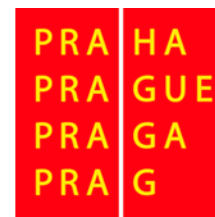
ZÁKLADNÍ INFORMACE

Dotace se poskytuje na účel stanovený Programem – redukcí vizuálního smogu na objektech na území Pražské památkové rezervace (dále také PPR). Interaktivní mapa PPR je k dispozici na webových stránkách OPP MHMP: <http://pamatky.praha.eu> .

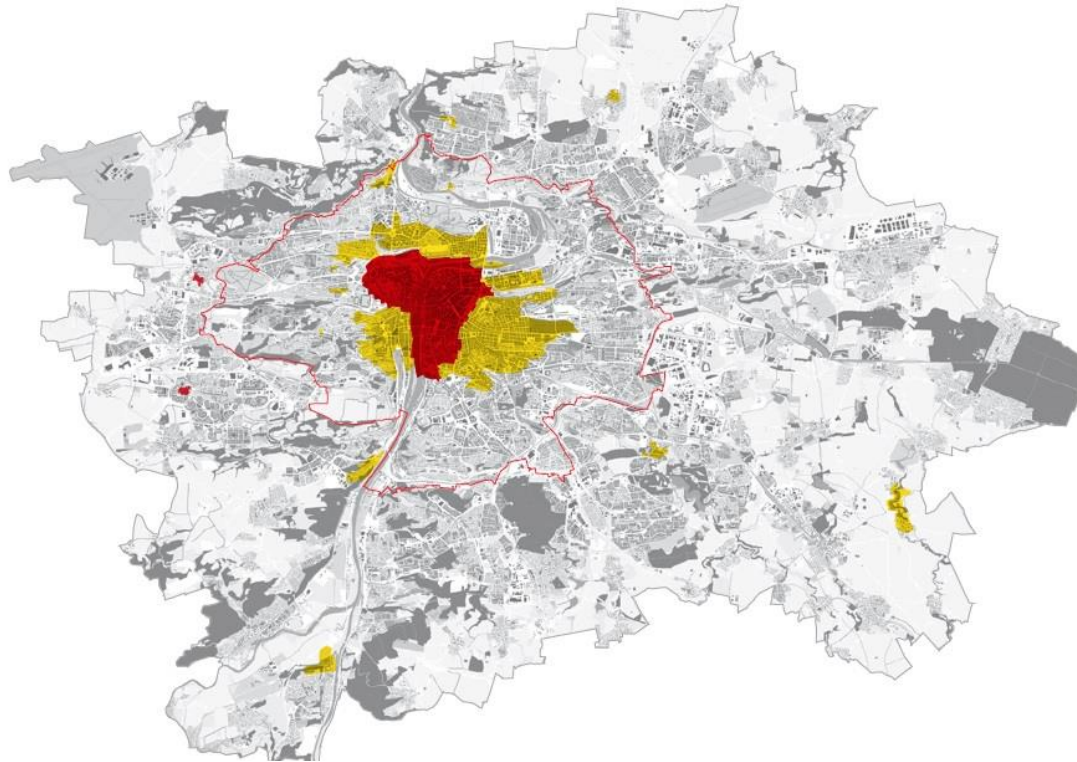
- na poskytnutí dotace není právní nárok
- poskytnutí dotace nezakládá nárok na poskytnutí v dalších letech
- dotaci lze poskytnout na základě žádosti, která je přílohou č. 1 Programu

LHŮTA PRO PODÁNÍ ŽÁDOSTI:

31. 7. 2020 – 30. 10. 2020 VČETNĚ



MAPA PRAŽSKÉ PAMÁTKOVÉ REZERVACE



- Hlavní město Praha
- Památkové rezervace
- Památkové zóny
- Ochranné pásmo Pražské památkové rezervace



MAPA PRAŽSKÉ PAMÁTKOVÉ REZERVACE



- Pražská památková rezervace
- Městské památkové zóny



A. ÚČEL PROGRAMU

Dotaci lze poskytnout na práce související s grafickým návrhem, realizací a instalací označování provozoven na území Pražské památkové rezervace.

Označováním provozoven se rozumí např.:

- výstrč
- vývěsní štít
- firemní nápis
- vitřina
- menubox a nabídková tabule
- označení obchodního domu (typizované cedule s názvem jednotlivé provozovny)
- úprava výlohy a výkladce



Dotaci je možno poskytnout na práce zahájené a dokončené v roce 2020 (tj. od 1. 1. 2020 do 30. 10. 2020). Datum uskutečnění zdanitelného plnění na daňových dokladech značí po 1. 1. 2020, týká se i zálohových faktur.

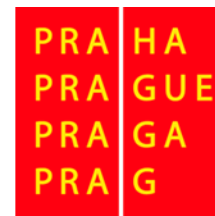


A. ÚČEL PROGRAMU

Dotaci lze poskytnout na práce:

- jejichž provedení bylo připuštěno **závazným stanoviskem OPP MHMP** podle § 14 zákona č. 20/1987 Sb., o státní památkové péči, ve znění pozdějších předpisů, k dispozici na http://pamatky.praha.eu/jnp/cz/potrebuji_vyridit/index.html
- které jsou v souladu s dokumentem „*Pravidla označování provozoven v památkově chráněných územích hl. m. Prahy a na kulturních památkách na území hl. m. Prahy*“, schváleným usnesením Rady hl. m. Prahy č. 1073 ze dne 1. 6. 2020, k dispozici na http://pamatky.praha.eu/jnp/cz/dotace/program_oznacovani_provozoven/index.html

Podpůrným materiálem pro žadatele o dotaci může být i dokument *Manuál pro kultivovanou Prahu*, k dispozici na kultivovana.praha.eu .



A. ÚČEL PROGRAMU

V rámci Programu se **neposkytuje** dotace na nezpůsobilé náklady specifikované v článku A., odst. 3. Programu.

Jedná se např. o tyto nezpůsobilé náklady:

- ostatní náklady blíže nespecifikované; položka cenové kalkulace – rezerva; náklady, které přímo nesouvisejí s účelem Programu
- inženýrská činnost, výkon stavebního/autorského dozoru, úhrada správních poplatků, zábor veřejného prostranství, výdaje na publicitu apod.
- nákup nemovitých věcí, bytů či nebytových prostor

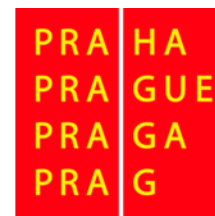


D. MAXIMÁLNÍ VÝŠE PODPORY

V rámci dotačního Programu pro označování provozoven na území Pražské památkové rezervace se dotace poskytuje do výše 200 000 Kč, avšak maximálně do 70 % celkových způsobilých (uznatelných) nákladů.

Příklad uznatelných nákladů:

• grafický návrh	100 000 Kč
• výroba (realizace)	50 000 Kč
• umístění (instalace)	20 000 Kč
<hr/>	
• celkové uznatelné náklady	170 000 Kč
• <i>možný návrh dotace = 70 %</i>	<i>119 000 Kč</i>



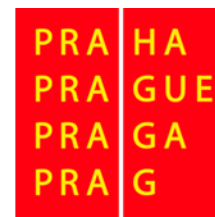
E. OKRUH ZPŮSOBILÝCH ŽADATELŮ

Žadatelem je:

- výlučně uživatel provozovny v Objektu, který je vlastníkem, vypůjčitelem nebo nájemcem provozovny.

Žadatelem nemůže být:

- HMP, městská část HMP, Česká republika nebo jakýkoliv jiný stát.



F. LHŮTA PRO PODÁNÍ ŽÁDOSTI

- **Lhůta pro podání Žádosti je od 31. 7. 2020 do 30. 10. 2020 včetně.**
- Žadatel specifikuje počty typů označení provozovny v rámci jednoho Objektu (nemovitosti), tzn., že žádost o dotaci bude podána na každou provozovnu zvlášť s rozlišením typů označení provozovny v Žádosti o Dotaci.
- Žádost musí být podána současně v **elektronické a tištěné podobě**. Obě verze Žádosti musejí být **identické**, a to včetně příloh.



G. KRITÉRIA PRO HODNOCENÍ ŽÁDOSTI

- Žádost je posuzována z hlediska věcné a formální správnosti (zda byla podána včas, řádně, požadovaným způsobem, s formálními náležitostmi, s požadovanými přílohami, naplňuje účel, způsobilým Žadatelem, splňuje podmínky pro poskytnutí dotace)
- Kritéria pro hodnocení Žádosti a Projektu představují odborná posouzení skutečného stavu zhotovení a instalace označení provozoven jednotlivými specializovanými územními pracovníky Odboru MHMP v souvislosti s vydaným závazným stanoviskem Odboru MHMP
- Součástí Žádosti je výše nákladů grafického návrhu, zhotovení (výroby) a instalace označení provozovny doložené cenovou kalkulací vedenou v cenách roku 2020. Cenové kalkulace procházejí na náklady Odboru MHMP posouzením soudním znalcem
- Pokud Cenové kalkulace výrazně převyšují ceny obvyklé, HMP Žádosti nevyhoví zcela a dotace nebude poskytnuta.

V případě, že bude zjištěno, že na objektu jsou umístěna i jiná označení provozovny, než na která je žádána dotace a k jejichž umístění musí být vydáno závazné stanovisko Odboru MHMP a vydáno nebylo, Odbor MHMP upozorní na tuto skutečnost věcně příslušnou Komisi Rady HMP (dále jen „Komise“).

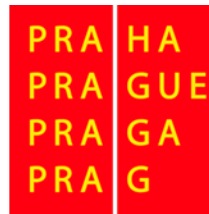


G. KRITÉRIA PRO HODNOCENÍ ŽÁDOSTI

- Je prověřováno, zda jsou naplněny znaky veřejné podpory – podpora malého rozsahu „DE MINIMIS“ – maximálně 200 000 € v rámci 3 let po sobě jdoucích.
- **Komise RHMP navrhne výši Dotace** podle celkové kvality a počtu Projektů **nebo navrhne neposkytnutí Dotace včetně odůvodnění.**

H. LHŮTA PRO ROZHODNUTÍ O ŽÁDOSTI

- o poskytnutí / neposkytnutí dotace bude rozhodnuto nejpozději do 31. 5. 2021
- o neposkytnutí dotace bude žadatel bez zbytečného odkladu informován, v případě nevyhovění bude uveden důvod vyřazení či nevyhovění žádosti o dotaci
- na poskytnutou dotaci bude s příjemcem uzavřena veřejnoprávní smlouva, k podpisu se příjemce dostaví do 30 dnů od schválení, přijetí dotace se řídí platnými právními předpisy ČR
- s rozhodnutím příslušného orgánu se lze seznámit na internetových stránkách www.praha.eu nebo <http://pamatky.praha.eu>



I. PODMÍNKY PRO POSKYTNUTÍ DOTACE

- podmínky pro poskytnutí dotace jsou formou čestného prohlášení specifikovány v příloze č. 1 k Žádosti o dotaci
- podmínkou poskytnutí Dotace je, že Žadatel zrealizoval Účel v souladu se závazným stanoviskem Odboru MHMP a Pravidly
- účel může být spolufinancován z obecních a krajských rozpočtů, státního rozpočtu, z prostředků evropských fondů a z jiných zdrojů (tzv. vícezdrojové financování). Duplicitní úhrada stejných výdajů z různých veřejných i jiných zdrojů není dovolena.



J. VZOR ŽÁDOSTI A JEJÍ PŘÍLOHY

Vzor žádosti je přílohou č. 1 k dotačnímu Programu, více na <http://pamatky.praha.eu>

Žadatel doloží:

- výpis z veřejných rejstříků (právnícká osoba)
- výpis z veřejného seznamu (právnícká i fyzická osoba)
- doklad o aktuálním bankovním účtu (vlastníka) ne starší 3 měsíců od doručení Žádosti
- plná moc (vzor), která je přílohou č. 1 k žádosti a je **jedinou akceptovatelnou**
- čestné prohlášení žadatele o podporu v režimu „de minimis“ – podepisuje každý sám za sebe, a to fyzická i právnícká osoba
- originál nebo kopii s ověřením pravosti smluvního vztahu mezi vlastníkem Objektu nebo vlastníkem jednotky v objektu, v níž je provozovna provozována, a provozovatelem provozovny ne starší 3 měsíců od doručení Žádosti a k elektronické verzi naskenovaný
- doklady týkající se grafického návrhu, zhotovení a instalace označení provozovny.

originál či ověřenou kopii,
ne starší 3 měsíců od doručení

Žádost doručená HMP se nevrací a je evidována v centrální databázi „IS FP HMP“.

PRA HA
PRA GUE
PRA GA
PRA G

K. INFORMACE A NÁVODY

Návod pro použití formulářů ve formátu zfo:

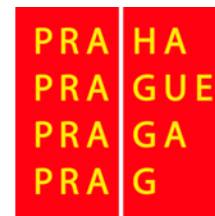
Elektronický formulář **Žádost o dotaci** je k dispozici na internetové stránce HMP <https://granty.praha.eu/GrantyPortal/default> – Portál finanční podpory hlavního města Prahy, kde provedete registraci uživatele.

Metodika pro zpracování žádosti o dotace je uvedena v článku K. odst. 2. Programu – Informace a návody.

K Žádosti se dokládají Cenové kalkulace, které budou zpracovány pro každý typ označení provozovny zvlášť.

Částky uvedené v cenových kalkulacích u jednotlivých typů označení musejí být shodné s částkami uvedenými na str. 2 Žádosti.

Metodika pro zpracování cenové kalkulace je uvedena v článku K. odst. 3. Programu – Informace a návody.



L. PODMÍNKY POUŽITÍ DOTACE

- **Práce musejí být provedeny v souladu se závazným stanoviskem k provedení prací vydaným Odborem MHMP podle § 14 zákona č. 20/1987 Sb., o státní památkové péči, ve znění pozdějších předpisů.**
- **Dotace bude proplacena** vždy až po uveřejnění veřejnoprávní smlouvy v registru smluv.
- V případě **zániku provozovny nebo ukončení provozování** provozovny v objektu, na jejíž označení byla poskytnuta Dotace, v průběhu 1 roku od poskytnutí Dotace, je žadatel povinen vrátit HMP celou dotaci, a to do 30 dnů od okamžiku, kdy došlo k zániku provozovny nebo ukončení jejího provozu.

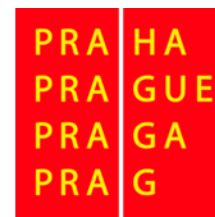


PODÁNÍ INFORMACÍ

Další informace podá OPP MHMP, oddělení „Kancelář památky světového dědictví“

- MgA. Barbora Dřevíková, tel. 236 002 063
e-mail: barbora.drevikovska@praha.eu
- Bc. Martina Soukupová, tel. 236 002 064
e-mail: martina.soukupova@praha.eu

Informace o poskytnutí či neposkytnutí dotace se podávají vždy až po konečném rozhodnutí Rady HMP.



REKAPITULACE

- sestavení cenové kalkulace grafického návrhu, provedení a umístění označení provozovny v návaznosti na vydané „ZÁVAZNÉ STANOVISKO“ OPP MHMP, které bude součástí žádosti o dotaci
- vyplnění žádosti o dotaci na rok 2021 – možnost rozdělit předmět žádosti do tří typů označení, tj. 1 typ = 1 cenová kalkulace složená z grafického návrhu, provedení a umístění označení provozovny (pro každý typ samostatná cenová kalkulace)



PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE OZNAČOVÁNÍ PROVOZOVEN

Výstrče a vývěsní štíty



Jednoduchá výstrč, která místo nápisu nese jen logo provozovny. Pozornost poutá zejména promyšleným designem a ušlechtilými materiály.



Vkusně provedená historizující výstrč, která koresponduje s charakterem výkladců.



JAK PODAT ŽÁDOST O DOTACI

15. 7. 2020

PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE OZNAČOVÁNÍ PROVOZOVEN

Firemní nápisy



Dvě provozovny v jednom činžovním domě zvolily stejný princip firemního označení. Výsledek působí přehledným a kultivovaným dojmem.



PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE OZNAČOVÁNÍ PROVOZOVEN

Firemní nápisy



Písmomalířský nápis ve vyhrazeném nápisovém poli pod kordonovou římsou.



Nápis z jednotlivých podsvětlených písmen. Odstín světla barevně ladí s materiály výkladce.



PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE OZNAČOVÁNÍ PROVOZOVEN

Vitríny a nabídkové tabule



Tabule, správně umístěné souměrně vedle vstupu do provozovny.



Elegantní vitrina z kvalitního kovu.

PRA
PRA
PRA
PRA

HA
GUE
GA
G

PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE OZNAČOVÁNÍ PROVOZOVEN

Výkladce a polepy



Polep zhotovený tak, aby evokoval pískování skla.



Další příklad elegantně provedeného polepu z řezané grafiky.

PRA
PRA
PRA
PRA

HA
GUE
GA
G

PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE OZNAČOVÁNÍ PROVOZOVEN Dveřnice a okenice



Dveřnice, doplněné pouze jednoduchým krátkým nápisem a ukázkami sortimentu.



Na dveřnice lze umístit i nabídkové tabule v přiměřeném rozměru.



JAK PODAT ŽÁDOST O DOTACI

15. 7. 2020

PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE OZNAČOVÁNÍ PROVOZOVEN

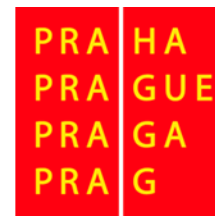
Markýzy



Markýzy by vždy měly být řešeny jako integrální součást výkladce – tak jako v tomto případě.



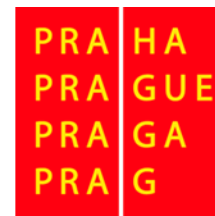
Precizně provedená markýza bez jakýchkoli reklamních prvků.



Redukce vizuálního smogu na objektech na území Pražské památkové rezervace

Příklady reklamních zařízení, na které lze čerpat dotaci:

- Výstrče a vývěsní štíty
- Firemní nápisy
- Vitríny a nabídkové tabule
- Výkladce a polepy
- Dveřnice a okenice
- Markýzy
- Označení obchodních domů
- Bannery
- Stánky, trafiky, kiosky
- Bankomaty
- Další reklamní zařízení (*reklamní stojky, videomapping, firemní označení na štítových plochách, krátkodobá reklamní zařízení...*)





Děkujeme za pozornost

PRA HA
PRA GUE
PRA GA
PRA G