

INDIVIDUÁLNÍ ÚČELOVÁ DOTACE HL. M. PRAHY V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU - na rok 2017

Poř.č.	Č.j.	Žadatel IČO	Název akce	Oprávněná osoba	Datum a místo realizace	Celk.nákl. projektu Kč	vlastní a jiné zdroje Kč	Požadovaná částka Kč	Výbor v Kč
026/2017/027	766197/2017	Nachtigall Artists Management, s. r. o. IČO: 26431017 Čerchovská 1981/6, 120 00 Praha 2	JUAN DIEGO FLÓREZ - PODZIMNÍ CESTA	Alena Nachtigallová	11. 10. - 13. 10. 2017 Praha, Dvořákova síň Rudolfina	2 290 000	1 800 000	490 000	400 000*/

Světově proslulý tenorista Juan Diego Flórez vystoupí v Praze potřetí. Přijede v doprovodu renomovaného italského pianisty Vincenta Scalery, který proslul jako klavírní partner mnoha slavných pěvců. Průměrná cena vstupenky je 1 320 Kč. Koncert do Prahy naláká mnoho zahraničních turistů, kteří v Praze stráví prodloužený kulturní víkend (2 – 3 přenocování). Žadatel žádá o podporu hl. m. Prahu, protože je projekt finančně náročný. Koncert nemohl být zahrnut do grantového systému v oblasti kultury, protože k dohodě o vystoupení došlo až v zimě 2016/17, tedy mimo termín podávání žádostí o grant. V roce 2016 v oblasti kultury žadatel obdržel jednoletý grant na projekt Hvězdy světové opery 2016 ve výši 1 000 000 Kč a na projekt Velké světové orchestry v Praze - Filarmonica della Scala, dirigent M°Myung Whun Chung ve výši 300 000 Kč, v roce 2017 na projekt Hvězdy světové opery 2017 ve výši 1 100 000 Kč. V roce 2016 žadatel obdržel v oblasti cestovního ruchu v rámci programu Partnerství 300 000 Kč na projekt Erwin Schrott - Rojotango v adventní Praze a v roce 2017 žadatel obdržel v rámci individuální účelové dotace finanční podporu ve výši 160 000 Kč na nový projekt Světová opera v Praze - Petr Nekoranec a hosté, který představil mladé světové zpěváky.

Účel, na který bude individuální dotace použita: na částečné krytí honoráře umělce a na propagaci koncertu v zahraničí.

Podpora projektu spadá do režimu „de minimis“. Limit v režimu „de minimis“ – žadateli zbývá 171 823 EUR.

Poř.č.	Č.j.	Žadatel IČO	Název akce	Oprávněná osoba	Datum a místo realizace	Celk.nákl. projektu Kč	vlastní a jiné zdroje Kč	Požadovaná částka Kč	Výbor v Kč
027/2017/028	816372/2017	Asociace hotelů a restaurací České republiky z. s. IČO: 00549436 Revoluční 762/13, 110 000 Praha - Staré Město	Příprava akce - Noc Hotelů 2018	Ing. Václav Stárek	1. 9. - 31.12. 2017 Praha	600 000	0	600 000	300 000*/

Druhý ročník akce Noc hotelů, která má za cíl zvýšit povědomí místních obyvatel o důležitosti turismu pro město i je samotné. Prostřednictvím této akce chtějí organizátoři poděkovat Pražanům za podporu turismu, za vstřícnost k návštěvníkům města a za toleranci některých negativních vlivů, které jsou s turismem spjaté. Podstatou poděkování je "otevření hotelů" rezidentům, možnost navázat tak vzájemně bližší vztahy a zároveň jim nabídnout nový zážitek v jejich městě odhalením některých zajímavostí hotelových provozů nebo aktivit, které dělají pro podporu života obyvatel města. Noc Hotelů 2018 proběhne 26. 1. 2018. Jednotlivé pražské hotely nabídnou účastníkům této akce své služby a připraví pro ně i doprovodný program dle svého uvážení. Každý hotel nabídne dle svých možností určitý počet pokojů za jednotnou, symbolickou cenu. Rezervace pokojů bude probíhat napřímo přes hotelový web nebo přímé rezervace v hotelu. V roce 2017 se do akce zapojilo 74 hotelů s více než 870 pokoji. Myšlenku podpořily, jak prestižní pražské hotely, tak hotely nižší kategorie. Noc Hotelů bylo možno zakoupit i jako dárkový voucher, to bude možné i v roce 2018. Předpokládaná nabídka pokojů pro rok 2018 je o 1/4 více než v roce 2017.

V roce 2016 byl žadatel podpořen v rámci programu Partnerství hl. m. Prahy v oblasti cestovního ruchu na stejný projekt 300 000 Kč.

Účel, na který bude individuální dotace použita: na marketingovou kampaň Noci hotelů 2018 zaměřenou především na oslovení rezidentů hlavního města jako primární cílové skupiny. Kampaň bude vedena dvěma směry - zdůraznění významu cestovního ruchu pro obyvatele hlavního města a následně k propagaci aktivit samotných hotelů jako forma poděkování. Propagace bude realizovaná prostřednictvím online kampaní (zahrnující webové stránky, bannerové reklamy, sociální síť, PR články na partnerských portálech atd.), offline formu propagace (tištěné články) a venkovních kampaní (citylights, letáky atd.). Pro úspěšnost realizace projektu a dosažení jeho cíle je nezbytné, aby se propagace zaměřila i na samotné hoteliéry jako poskytovatele služeb. Širokým zapojením této skupiny se zajistí větší rozsah umožněné nabídky a tím i větší možnosti k uspokojení poptávky ze strany Pražanů a k propagaci celé myšlenky. Hoteliéři budou informováni o kampani a vyzváni k jejich zapojení (direct mailing, odborná média apod.)

Podpora projektu spadá do režimu „de minimis“. Limit v režimu „de minimis“ – žadateli zbývá 185 039 EUR.

Poř.č.	Č.j.	Žadatel IČO	Název akce	Oprávněná osoba	Datum a místo realizace	Celk.nákl. projektu Kč	vlastní a jiné zdroje Kč	Požadovaná částka Kč	Výbor v Kč
028/2017/029	827518/2017	Coffee Embassy, z. s. IČO: 031 19 432 8. listopadu 436/48, 169 000 Praha 6 - Břevnov	Prague Coffee Festival 2017	Bc. Daniel Kolský	14.10. - 15. 10. 2017, Hyberská 4, 110 00 Praha 1	1 993 303	1 788 065	200 000	200 000*/

Prague Coffee Festival je zaměřen na českou kávovou kulturu a osvětu kávových témat. Festival umožňuje lidem, kteří se kávě věnují profesionálně i těm, pro které je káva pouhou zálibou, se dále vzdělávat a poznávat nové pražírny a kavárny. Na festivalu se každoročně prezentuje několik desítek pražírén kávy z ČR i ze zahraničí, zároveň se na festivalu představují vybrané kavárny převážně z Prahy i jiných míst České republiky a v neposlední řadě se na festivalu prezentují různí výrobci kávových technologií, což přivádí kávové profesionály z celé Evropy. Návštěvníci se mohou zúčastnit i rozmanitých kávových workshopů a zúčastnit se "cuppingů" (profesionálně vedené ochutnávky kávy). Součástí festivalu je sobotní pofestivalový večírek, kvůli kterému mnoho návštěvníků nocuje v Praze, mají možnost se tam setkat s přednášejícími i baristy nejen ze zahraničí. Festival kávy se snaží o udržení rázu kulturně gastronomické akce, propagovat kávovou kulturu všemi svými aktivitami. Dvoudenní festival, který je největší kávovou událostí v ČR, navštěvuje již několik let okolo 3 tisíc návštěvníků, přičemž přibližně 2/3 jsou mimopražští a zhruba 5% je za zahraničí, z čehož plyne jeho význam především pro domácí cestovní ruch. Cena vstupenky v předprodeji je 290 Kč a na místě 320 Kč. V rámci festivalu je vydaná kniha kaváren, ve které jsou představené některé z českých kaváren (v minulém roce 47 kaváren, 19 z nich z Prahy), na základě zakoupení knihy dostane její majitel ve všech těchto kavárnách jednu kávu zdarma. Letošní rozpočet akce je kvůli vysokým nákladům na propagaci akce a obecně nákladným výdajům na představení zahraničních hostů bohužel v záporné bilanci.

Účel, na který bude individuální dotace použita: na propagaci festivalu, jak v České republice, tak v zahraničních médiích, na mediální prezentaci festivalu, na tištěné propagační materiály, propagaci skrze sociální sítě či na prezentaci festivalu na jiných kulturních či gastronomických akcích. Další část dotace bude využita na místní cestovní náklady a ubytovací náklady přednášejících zahraničních hostů v Praze a na tlumočnické a překladatelské služby. Část financí bude použita na uhrazení nákladů spojených s pronájem budovy v Hyberské 4, Praha 1.

Podpora projektu spadá do režimu „de minimis“. Limit v režimu „de minimis“ – žadateli zbývá 200 000 EUR.