

Zápis

z VII. zasedání Komise RHMP pro design a veřejný prostor

Přítomni:	Mgr. Martin Benda - předseda, Štěpán Barták, Pavel Zelenka, Ing. Markéta Vacínová, JUDr. Eva Novaková, Markéta Poslušná, Ing. Iva Trubková - tajemnice
Omluveni:	Mgr. Filip Blažek, Ing. arch. Petr Kučera, Lukáš Pertl, Mgr. Jiří Skalický, Ing. arch. Kristina Ullmannová, Čestmír Suška
Hosté:	Filip Hájek, člen představenstva TSK
Datum a čas:	11. února 2020 15:00 – 16: 45 hodin
Místo:	zasedací místnost 347, 3. patro, Mariánské 2/2, Nová radnice, Praha 1

Bod 1 – Zahájení

Předseda komise, Mgr. Martin Benda, přivítal členy a hosta komise a zahájil její jednání. Zároveň upozornil přítomné členy, že se s ohledem na vyšší nemocnost nesešli v usnášeníschopném počtu.

Bod 2 – Analýza dotazníku: Vizuální styl hl. m. Prahy

Bod představila paní ředitelka odboru médií a marketingu Markéta Poslušná. Uvedla, že elektronický dotazník byl anonymní a zúčastnilo se ho 482 zaměstnanců magistrátu, což lze považovat za úspěch. Hlavní závěr z průzkumu je poměrně nízká znalost a informovanost stran grafického manuálu. Bylo také identifikováno několik bodů, které by měly posloužit k aktualizaci vizuálního stylu (více viz příloha č. 2)

Stran informovanosti přichází OMM s těmito nápravnými opatřeními:

1. Grafický manuál (aplikace Brandcloud) bude dostupný všem zaměstnancům na intranetu (v současné chvíli OMM bojuje s technickou podporou).
2. Jednotný vizuální styl bude zařazen do vstupního vzdělávání zaměstnanců.
3. Jednou ročně bude probíhat proškolení zaměstnanců.

Paní ředitelka Novaková zmínila problém s používáním šablon dokumentů napříč magistrátem a nekonzistentní používání loga versus znaku. Ráda by znak viděla častěji.

Dle pana Zelenky není možné nápravu vizuálního stylu zvládnout interně. Je potřeba udělat analýzu potřeb jednotlivých odborů magistrátu. Následně vše zpracovat a vytvořit co

nejjednodušší funkční manuál, který bude zaměstnancům pomáhat a ne jim práci stěžovat. K velkému znaku hl. m. Prahy pan Zelenka uvedl, že se nepoužívá z praktických důvodů, protože není na dokumentech (zvláště např. na vizitkách) k přečtení, je určen k slavnostním příležitostem.

Pan předseda Benda připomenul existenci malého znaku Prahy, který však stávající manuál pomíjí. I s ohledem na vizuální komunikaci zřizovaných, zvláště servisních organizací města (viz bod 3), ale i městských částí bude podle předsedy třeba zajistit celkový upgrade grafického manuálu.

Prezentace je přílohou zápisu č. 1

Komentáře jsou přílohou zápisu č. 2

Bod 3 – Vizuální styl TSK

Pan Hájek představil stávající, poměrně zastaralé logo a vizuální styl TSK a.s. a svou vizi harmonizace vizuálního stylu TSK s tím, který má hl. m. Praha. Podle stávajícího grafického manuálu i podle zřizovacích listin by příspěvkové organizace měly vedle svého loga používat i logo hl. m. Prahy, ale bohužel se tak u mnohých neděje. U akciových společností toto není definováno vůbec.

Problematika vizuálního stylu bude dále projednávána v květnu, kdy členy Komise designu a veřejného prostoru a také Odbor médií a marketingu přijedou navštívit příslušní zaměstnanci magistrátu partnerského města Vídně.

Prezentace je přílohou zápisu č. 3

Bod 4 – Závěr

Na březnové zasedání je na návrh paní ředitelky Novakové plánována diskuse nad budoucím konceptem Tržního řádu. Termín příští komise je dle schváleného harmonogramu naplánován na úterý 10. 3. 2020 od 15:00 hodin v místnosti 347, 3. patro, Mariánské nám. 2, Nová radnice. Pozvánka bude všem členům komise zaslána nejpozději týden před zasedáním.

V Praze dne 24. 2. 2020

Zapsala: Ing. Iva Trubková

Ověřil a schválil: Mgr. Martin Benda

Přílohy:

- Příloha č. 1 Prezentace
- Příloha č. 2 Komentáře k dotazníku
- Příloha č. 3 Prezentace TSK
- Příloha č. 4 Prezenční listina