

Zápis

z V. zasedání Komise RHMP pro design a veřejný prostor

Přítomni:	Mgr. Martin Benda - předseda, Štěpán Barták, Mgr. Filip Blažek, Jaroslav Němec, Ing. arch. Kristina Ullmannová, Mgr. Jiří Skalický, Ing. Markéta Vacínová, Ing. Iva Trubková - tajemnice
Omluveni:	Markéta Poslušná, ak. soch. Čestmír Suška, Ing. arch. Petr Kučera, JUDr. Eva Novaková, Pavel Zelenka
Datum a čas:	19. listopadu 2019 15:00 – 17: 20 hodin
Místo:	zasedací místnost 347, 3. patro, Mariánské nám. 2/2, Praha 1

Program jednání:

Bod 1 – Zahájení

Předseda komise, Mgr. Martin Benda, přivítal členy a hosty komise a zahájil její jednání.

Bod 2 – Schválení programu

Pan předseda představil program, který se skládal z jednoho bodu, a to Vizuální styl hl. m. Prahy a uvedl, že toto téma bylo hlavním motivem ke zřízení Komise pro design a veřejný prostor. V budoucnu by byl pan předseda rád, kdyby se komise věnovala především tomuto tématu. Všichni přítomní členové s programem jednání komise souhlasili.

- **Usnesení bylo přijato
(7 pro, 0 proti)**

Bod 3 – Vizuální styl hl. m. Prahy

Po odsouhlasení programu předal pan předseda slovo paní tajemnici Ivě Trubkové, která v zastoupení ředitelky OMM přednesla první prezentaci na téma Jednotný vizuální styl hl. m. Prahy (je přílohou zápisu pod číslem 1). Prezentace se zabývala platným grafickým manuálem hl. m. Prahy, jeho dodržováním a přístupností uvnitř i vně úřadu. Jedním ze zásadních problémů je nedodržování manuálu uvnitř úřadu jeho samotnými zaměstnanci. Jednotlivé odbory HMP si

odborné kampaně připravují ve většině případů samy prostřednictvím veřejných zakázek, jejichž součástí jsou i grafické služby a kreativní vizuál dané kampaně. Tady se bohužel stává, že vysoutěžená agentura grafický manuál HMP nedodrží a příslušný odbor výsledný vizuál nepošle ke schválení odboru médií a marketingu a vizuální styl HMP potom není navenek jednotný. Zde je potřeba politická jednotnost a vyžadování jednotného vizuálního stylu i ze strany volených zástupců.

Pan Blažek navrhl, aby grafický manuál obsahoval např. „štítkování“, které by se týkalo kampaní, na které HMP přispělo. Tento štítek by tak byl jednotným prvkem pro všechny kampaně finančně podporované HMP.

Odbor médií a marketingu MHMP by měl alespoň jednou ročně v této problematice nabídnout školení.

Komise se shodla, že by bylo dobré připravit dotazník na odbory MHMP, prostřednictvím kterého by se zjistilo, jak se zaměstnancům pracuje s grafickým manuálem a případné připomínky. Pan předseda přípravu dotazníku probere s paní ředitelkou OMM a paní ředitelkou magistrátu.

Druhou prezentaci přednesl pan Filip Blažek, zástupce Unie grafického designu. Na úvod zmínil, že je velmi rád, že HMP patří mezi města, která mají kvalitní logo, a proti tomu uvedl několik příkladů špatného loga. Vizuální styl města nicméně dotváří vozový park hromadné dopravy, semaforey, uliční cedule, mapy, písmo atd. Nejvýraznějším prvkem ovšem stále zůstává logo, které ovšem HMP nemá pouze jedno, ale každá městská část má logo své. Celkovým výsledkem komunikace HMP je nejednotné používání prvků Grafického manuálu.

Prezentace je přílohou č. 2

Usnesení č. 1 – Komise pro design a veřejný prostor doporučuje organizační změnu Odboru médií a marketingu tak, aby v jeho rámci vznikla pracovní pozice koordinátora jednotného vizuálního stylu a posílila se tak schopnost MHMP implementovat, koordinovat a rozvíjet vizuální styl HMP.

- **Usnesení bylo přijato
(7 pro, 0 proti)**

Usnesení č. 2 – Komise pro design a veřejný prostor doporučuje Radě HMP, aby zabezpečila důsledné dodržování současného manuálu jednotného vizuálního stylu HMP.

- **Usnesení bylo přijato
(7 pro, 0 proti)**

Bod 4 – Různé

Pan Jaroslav Němec zmínil téma z minulého jednání, a to Pítka a pumpy s dotazem na pana předsedu, zda se v tomto bodě někam postoupilo. Pan předseda se s panem Němcem dohodli, že pan Němec v koordinaci s ředitelem Rakem z HOM a s PVK na lednové zasedání připraví souhrnnou zprávu.

Dalším zmíněným tématem z minulých jednání byla nízkonákladová a kulturní reklama, která spadá do gesce pana radního Chabra. Ten se s usnesením zářijové komise č. 2 ztotožnil a přislíbil přípravu příslušného tisku do RHMP.

Pan Filip Blažek informoval komisi, že se s paní ředitelkou Novakovou dohodli na přípravě doporučeného vzoru informačních tabulí (čísla popisná, čísla orientační, ulice atd.) pro smaltovny. Bude se jednat o doporučený vzor.

Bod 11 – Závěr

Pan předseda poděkoval členům za aktivní přístup, rozloučil se a ukončil jednání.

Termín příští komise, která se bude konat v lednu, bude upřesněn během měsíce prosince. Pozvánka s místem konání a přesným termínem bude všem členům komise zaslána nejpozději týden před zasedáním.

V Praze dne 3. 12. 2019

Zapsala: Ing. Iva Trubková

Ověřil a schválil: Mgr. Martin Benda

Přílohy:

Příloha č. 1 Prezenční listina