

# strategie 2024 — 2027



# koncepce 2020—2023



# koncepce příjezdového cestovního ruchu hl. m. prahy

Návrh projektů Implementačního  
plánu na období 2023—2025

prague city tourism

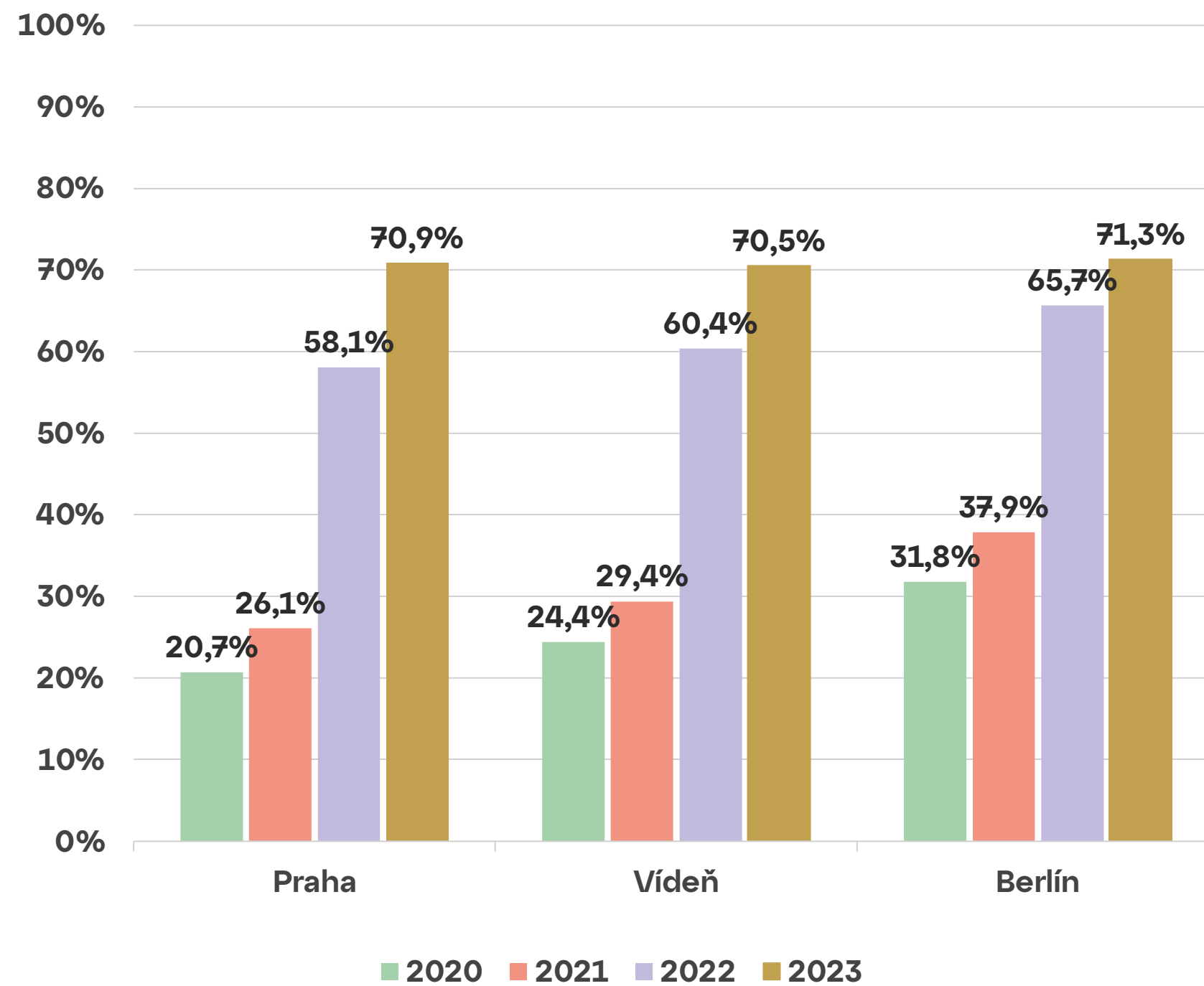


počet splněných projektů

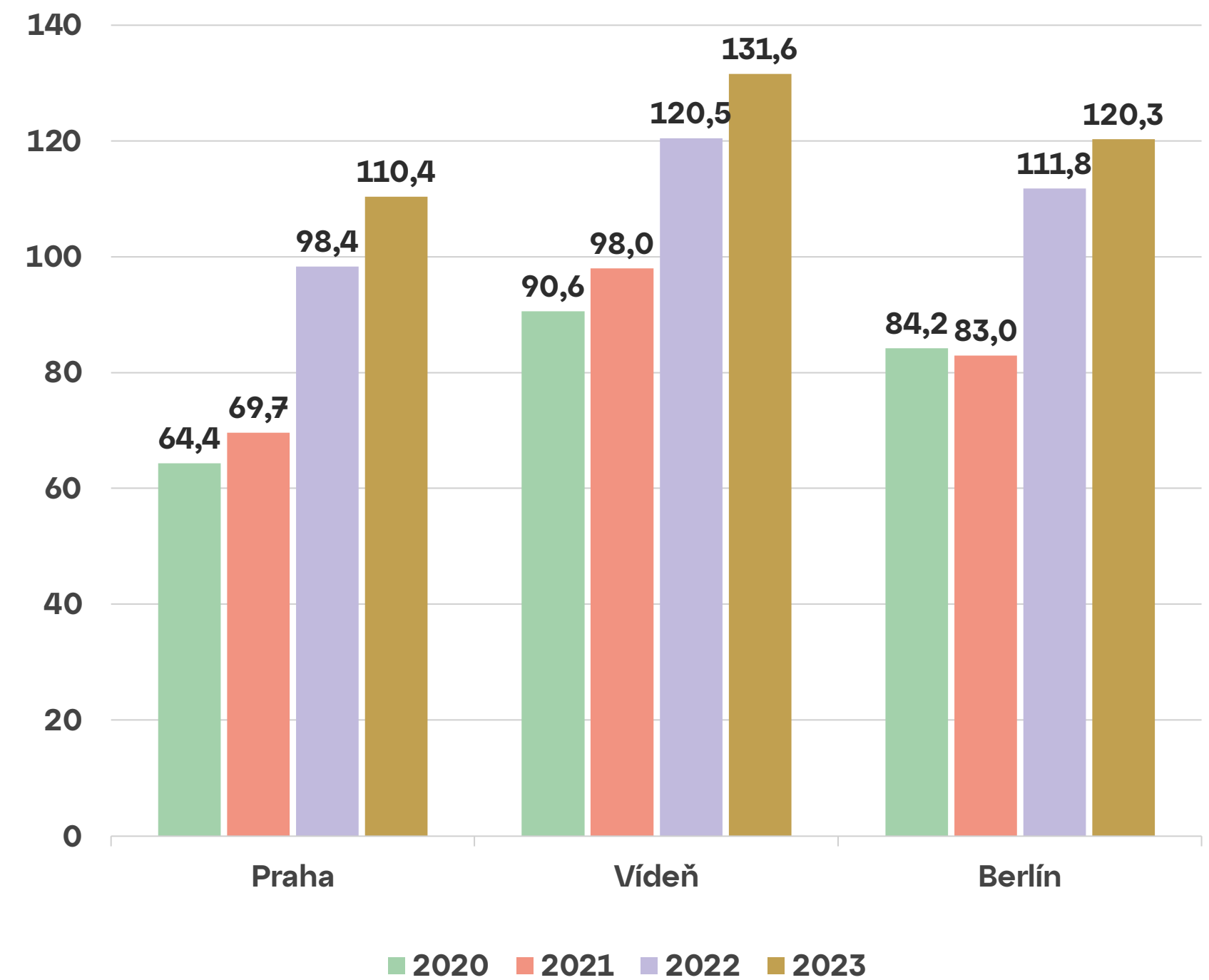
41

# obsazenost a ceny hotelů rostou

## obsazenost hotelů



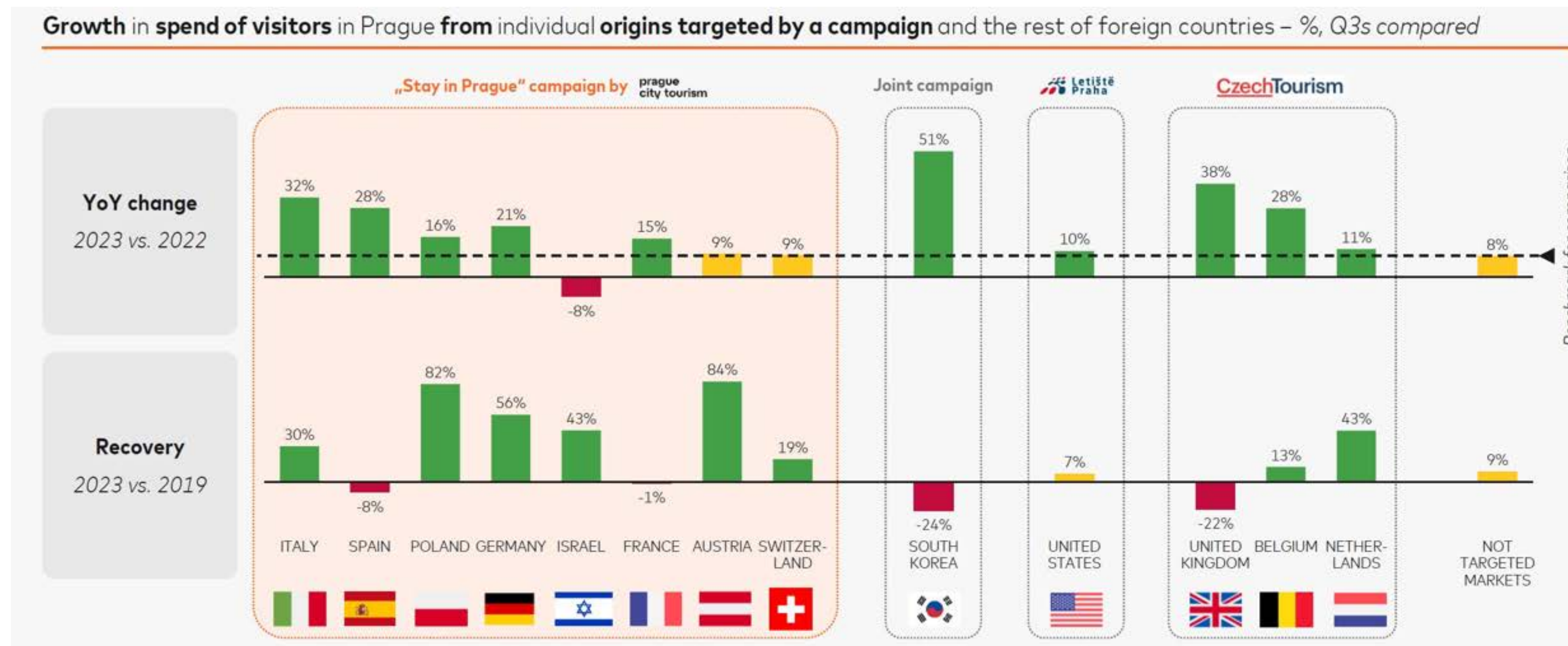
## průměrná cena za pokoj / noc (€)



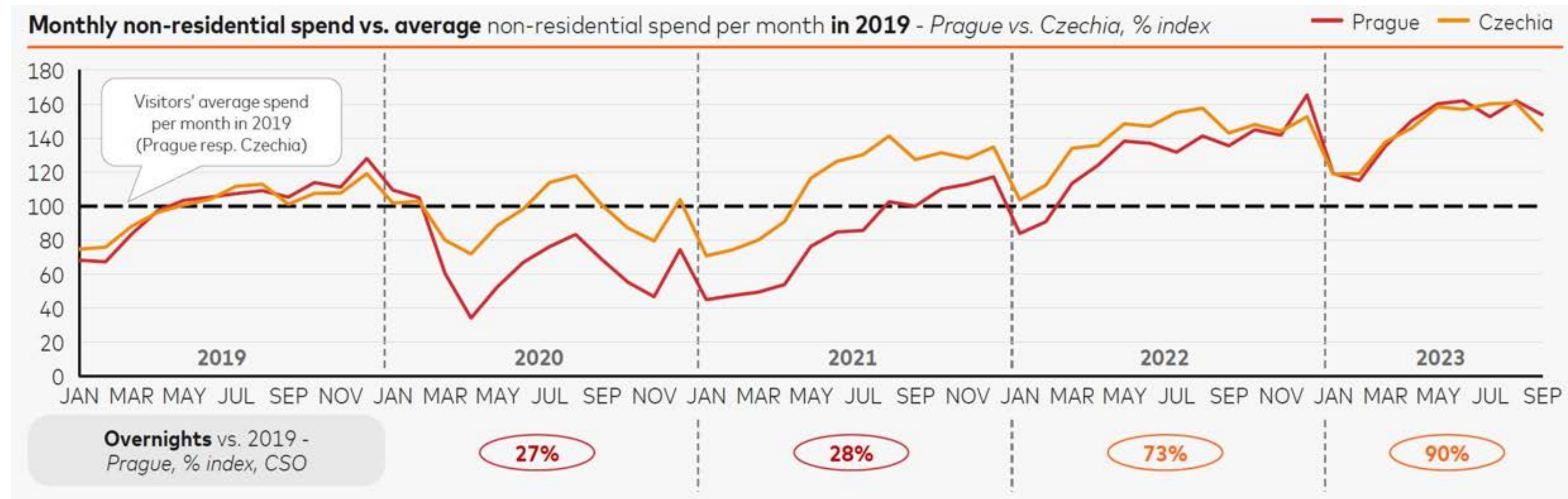


# dopad marketingových kampaní

prague city tourism



# výrazný růst útrat návštěvníků prahy





# nárůst spokojenosti návštěvníků

Visitors of Prague have been more excited and positive in their reviews of experiences in the destination comparing to the pre-pandemic year, solely feedback to adventure and sport activities in the „Active Lifestyle“ category has marginally deteriorated in 2023

Sentiment per segment – summer seasons (June to September) compared

	2023		2022		2019
Overall satisfaction rate	46.8%	↑	41.8%	↑	38.6%
Segment	Positive feedback share	%-change vs. 2019	Positive feedback share	%-change vs. 2019	Positive feedback share
Arts & Culture	50.4%	↑ +37%	35.7%	↓ -3%	36.9%
Food & Cuisine	63.7%	→ +5%	61.2%	→ +1%	60.8%
Family Activities	41.4%	↑ +75%	35.6%	↑ +50%	23.7%
Nightlife	44.2%	↑ +11%	40.8%	→ +3%	39.8%
Nature	63.3%	↑ +98%	57.3%	↑ +80%	31.9%
Active Lifestyle	48.2%	↓ -6%	51.1%	→ 0%	51.2%
Shopping	47%	↑ +56%	47.8%	↑ +58%	30.2%
Wellness	52.2%	↑ +25%	49.5%	↑ +19%	41.7%

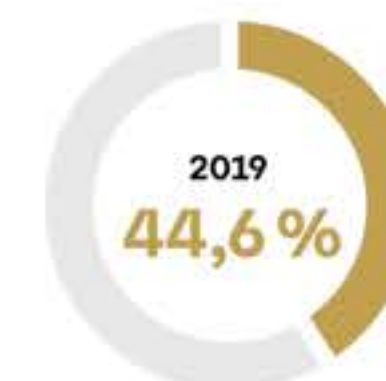
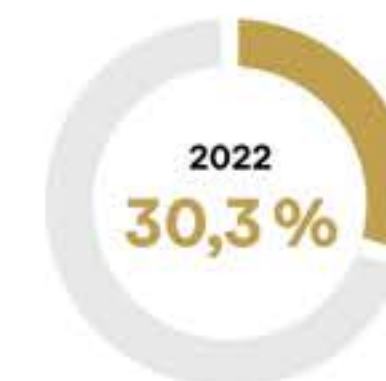
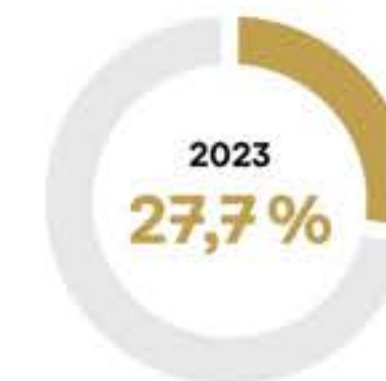
- In general, Prague visitors have been this summer season **positively „tuned“** in almost **half of** their **social media posts and reviews** related to the local products & attractions which is by a quarter more than in 2019
- **Satisfaction with activities in nature, family and shopping** opportunities have **increased most noticeably** from pre-pandemic years
  - These were exactly the categories with the least contended travelers' feedback in 2019
- **Food & Cuisine** sentiment has been rising only moderately, but underlying activities were **already highly positively perceived** in 2019 with more than 6 such praising reviews out of 10 comments
- Similar **stagnating** development combined with an **above-average positive feedback** share can be observed for sport and adventure activities



# daří se redistribuce návštěvníků mimo centrum města

památky	2023		2022		2019
	podíl komentářů	změna oproti roku 2019	podíl komentářů	změna oproti roku 2019	podíl komentářů
Karlův most	9,4 %	↓ -53 %	11,2 %	↓ -44 %	20 %
Pražský hrad	9,4 %	↓ -19 %	9,1 %	↓ -12 %	11,6 %
Staroměstské náměstí	8,9 %	↓ -32 %	10 %	↓ -23 %	13 %
Muzeum iluzivního umění	3,8 %	↑ +100 %	0,4 %	↑ +100 %	—
katedrála sv. Víta	3,5 %	↓ -50 %	4,8 %	↓ -33 %	7 %
Zoologická zahrada	2,9 %	↓ -3 %	3,8 %	↑ +27 %	3 %
Petřín	3,4 %	↑ +21 %	1,6 %	↓ -43 %	2,8 %
ostatní	58,7 %	↑ +38 %	59,2 %	↑ +39 %	42,6 %

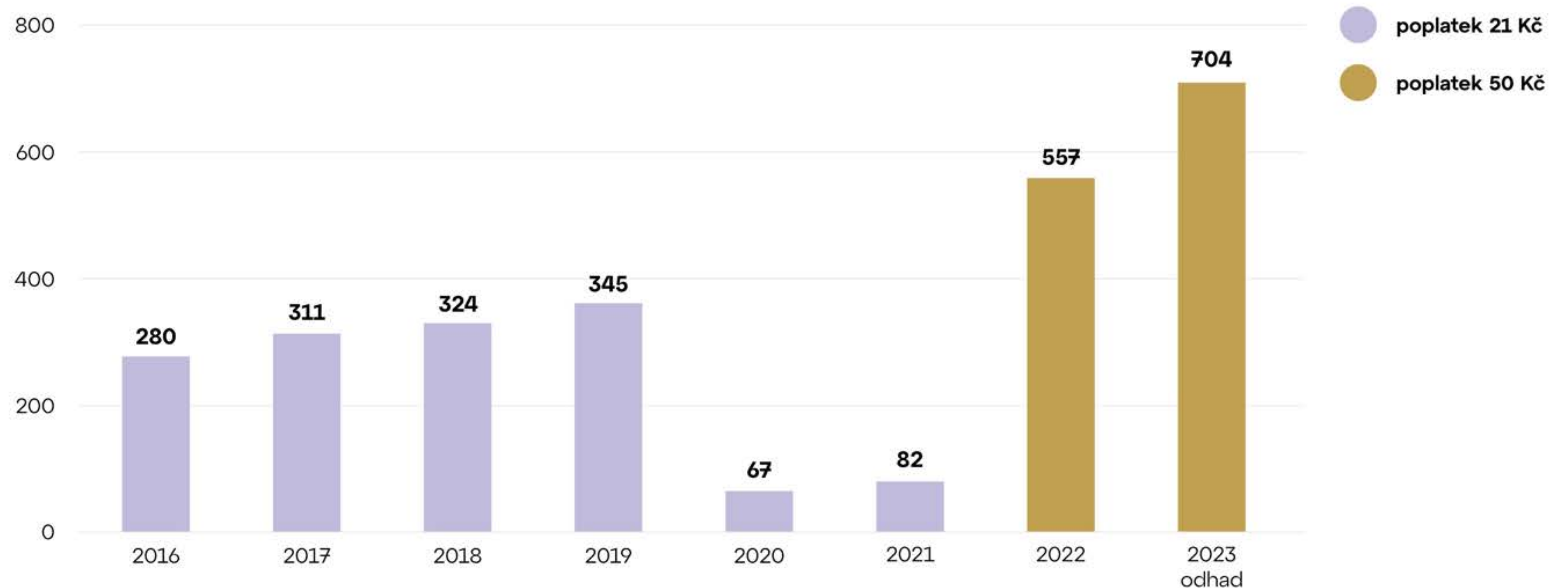
podíl top 3 turistických cílů





# růst příjmů města díky vyššímu poplatku z pobytu

celkový objem vybraných prostředků z poplatku z pobytu v milionech korun





# strategie 2024—2027



prague city tourism

## vize

Cestovní ruch jako jeden z pilířů udržitelného rozvoje města s respektem ke kulturnímu dědictví a kvalitě života místní komunity.



# 1. praha zisková

1.1 cestovní ruch s vysokou přidanou hodnotou

1.2 tvorba a komunikace nabídky pro kultivovanou a bohatší klientelu

1.3 podnikání v cestovním ruchu



# 2. praha odolná

2.1 strategickým řízením k odolné destinaci

2.2 rozhodování založené na datech

2.3 posilování pozice prahy jako bezpečného města

# 3. praha strategicky rozvíjená

3.1 budování a rozvoj infrastruktury v cestovním ruchu

3.2 zklidnění a deturistifikace centra, doprava v praze

3.3 kultivace veřejného prostoru



# 4. praha udržitelná

4.1 vztah rezidentů a podnikatelů k praze

4.2 partnerstvím k prosperitě a udržitelnosti

4.3 spoluprací a inovacemi ke špičkovým službám

# performance prague city tourism

odvedený pacht



výnos z veřejně  
prospěšných činností



výnosy  
z komerčních činností







# welcome to prague

official tourist portal

začněte objevovat ↓

prague city tourism

**franz kafka**  
the life story of the legendary prague writer

**infant jesus of prague**  
the miracle child who heals

**the best tours of prague**  
official prague guides know all prague's history and its secrets

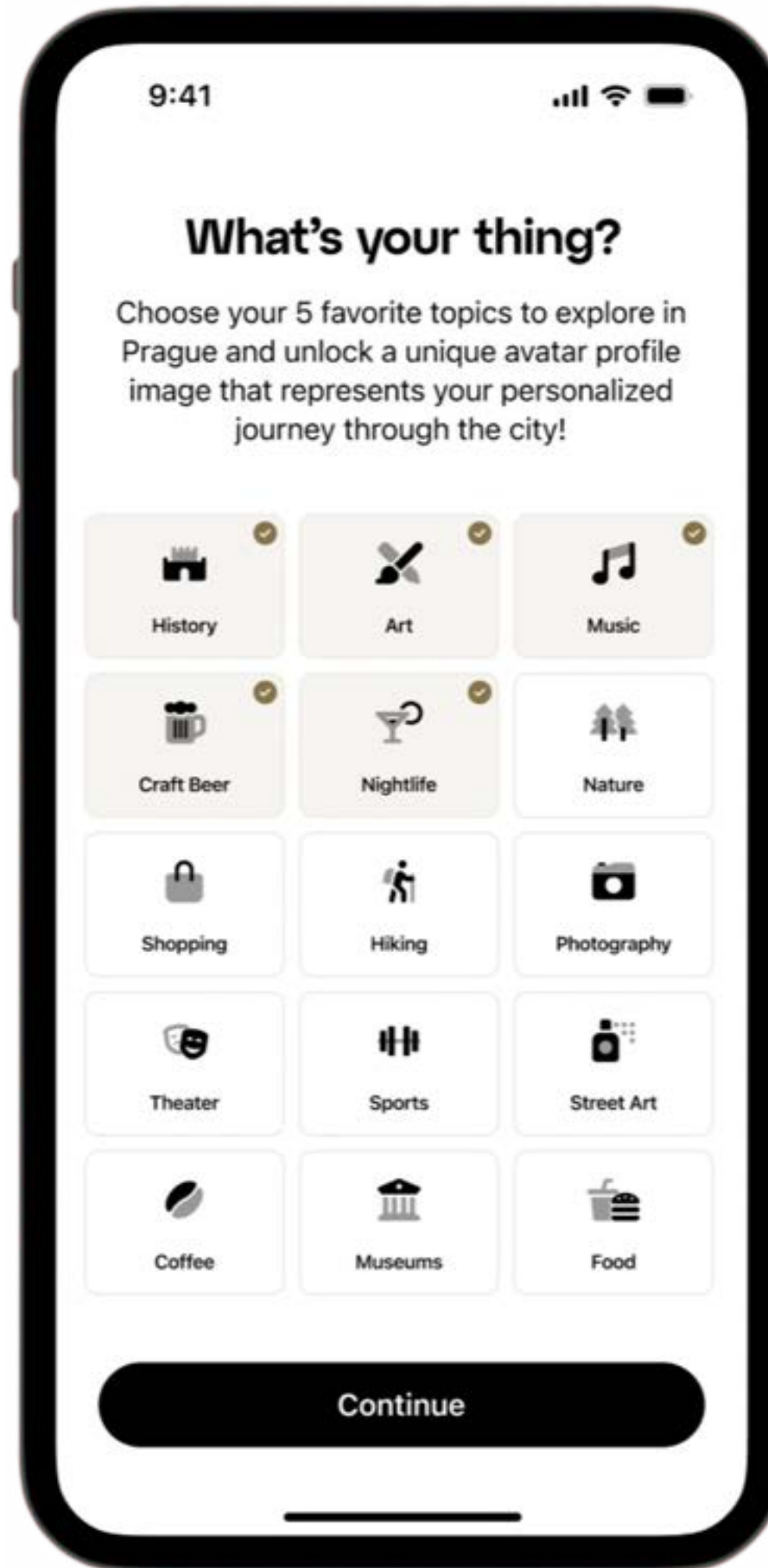
**golem**  
the legend of the jewish ghetto protector

**original gifts**  
bring your loved ones a piece of prague's spirit



# aplikace

prague city tourism





# prague visitor pass





# prague visitor pass — shrnutí

celkové prodeje

**25 241**

denní průměr **69** karet

uplatnění vstupů

**183 123**

průměr **7,25** na kartu

akceptační místa

**+ 22**

**+ 5** jazykových mutací

využití e-passu

**38 %**

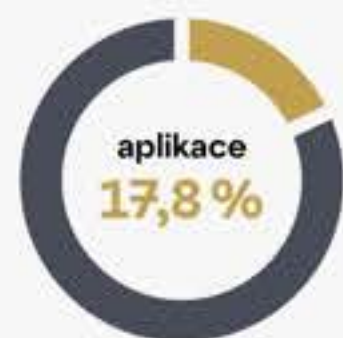
↑ **13 %** oproti r. 2022

prodeje on-line

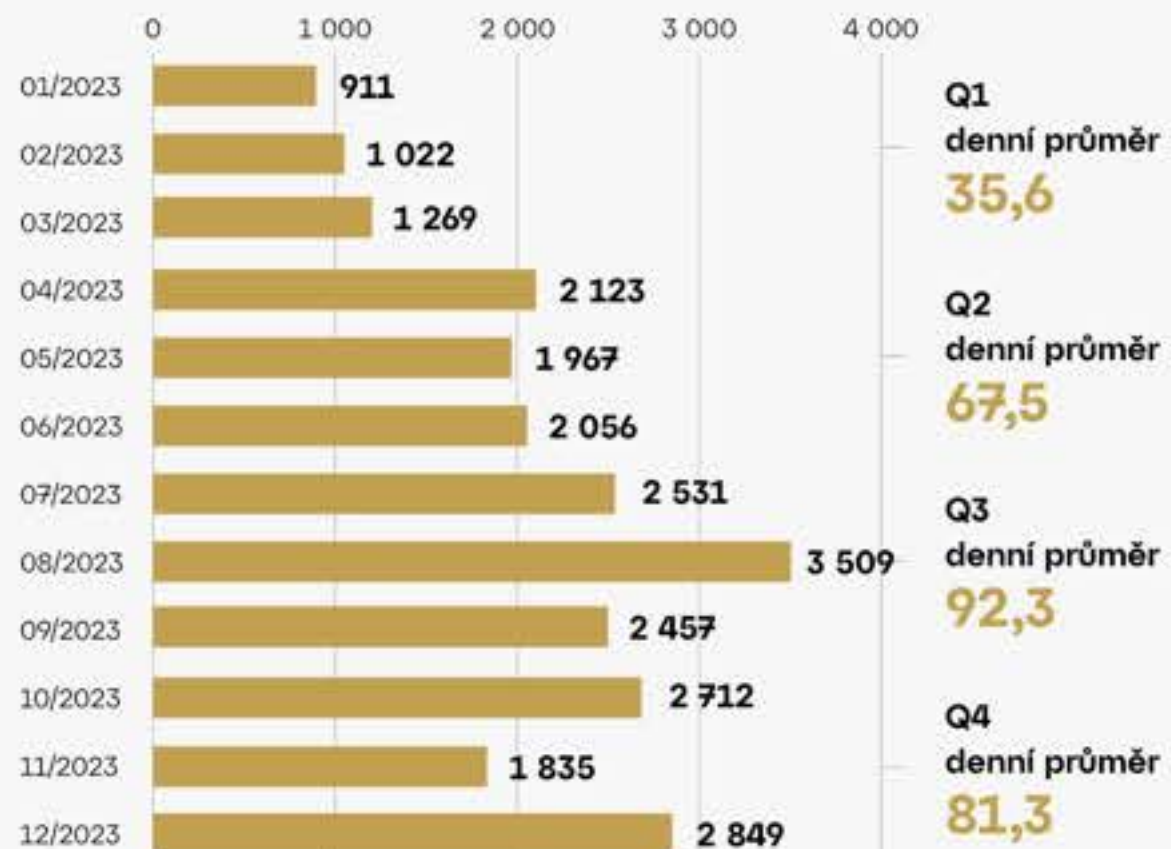
**50 %**

↑ **16 %** oproti r. 2022

prodejní kanály



měsíční prodeje



tržby

**49,4** mil. Kč

čistý zisk

**1,62** mil. Kč



# tic karlova



<b>regular city tours</b> Enjoy the most popular tours with our official guides	<b>turistické informace</b> allied information a městě prague visitor pass vycházky a prohlídky po městě úspěchy na sport a kulturu	<b>tourist information</b> general information about the city prague visitor pass city tours with professional guides tickets — culture & other events
--	---	--



prague city tourism



# petřínská rozhledna

prague city tourism





# turistické infocentrum můstek

ská kaple →  
cké informace →

prague city tourism



prague city tourism



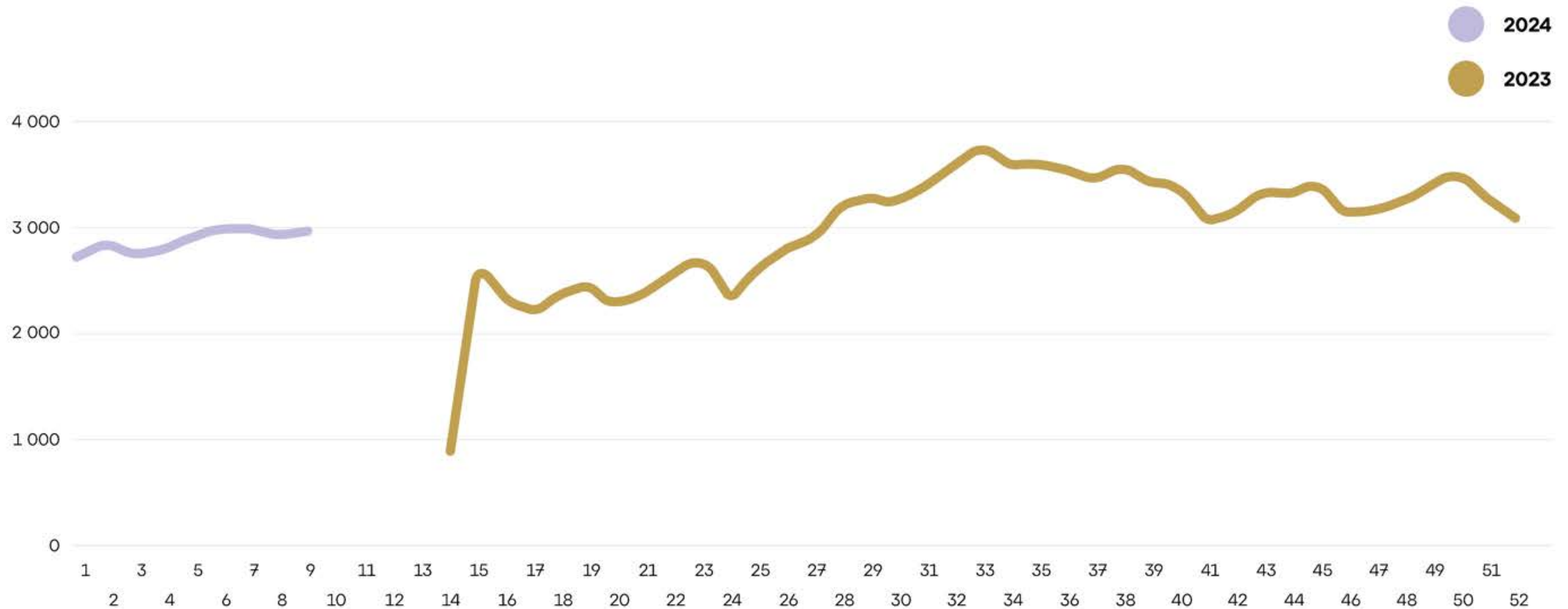
# turistické infocentrum můstek





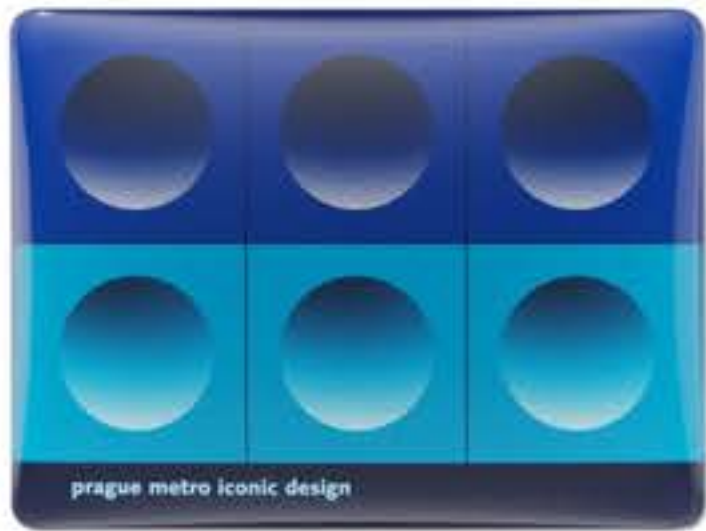
# klementinum

## vývoj týdenní návštěvnosti



prague city tourism

prague city tourism





# historický kolotoč





# kluziště





# prašná brána





# podzemí staroměstské radnice





# kampaň vánoční





# kampaň letní

prague city tourism







prague city tourism

**děkujeme za pozornost**