



marketingový plán v podobě, v jaké byl odsouhlasen Radou pro strategii, která ale ještě nebyla odsouhlasena zřizovatelem a nebyly jí přiděleny finanční prostředky.

Po prezentaci Ing. Palatkové otevřel předseda diskusi. Poznamenal, že by CzechTourism měl věnovat Praze více pozornosti vzhledem k tomu, že Praha je nejvýznamnější turistickou destinací v České republice. Jako příklad uvedl podporu při budování spojení na letišti nebo obchvatu města, neboť to je to, co spojuje kraje s Prahou a co by také usnadnilo CzT prosazovat jeho cíl rozptýlit turisty z Prahy do jiných krajů. Dále vyjádřil pochybnost, že např. téma 100 let republiky je atraktivní pro zahraniční klientelu, s výjimkou Slovenska a několika okolních zemí.

Ing. Palatková oponovala tím, že CzT komunikuje témata jako příběhy, v tomto případě spojené s první republikou, a to dává možnost ukázat i Prahu v jiném světle.

CzT považuje Prahu samozřejmě za „highlight“, o který se v marketingové komunikaci opírá. S ohledem na fakt, že Praha je téměř na hranici svých kapacitních možností, je však jeho snahou distribuovat klienty, kteří do Prahy přiletí, do dalších krajů, alespoň Středočeského. Ze zahraničních zastoupení se dokonce již ozývají informace, že touroperátoři již nemohou v Praze sehnat ubytování a jsou nuceni jít do jiných regionů. Výhledově bude CzT samozřejmě rád s Prahou spolupracovat, ale v souladu se svou strategií bude návštěvnost tlačit zejména do ostatních krajů.

Vzhledem k tomu, že nebyly žádné další dotazy ani připomínky, předseda diskusi uzavřel a přešel k dalšímu bodu programu.

### **3. Problematika sdíleného ubytování**

#### **- Informace k provedeným kontrolám u poskytovatelů sdíleného ubytování na území hl. m. Prahy**

Slova se ujala ředitelka ZIO MHMP JUDr. Novaková. Uvedla, že nejvíce kontrol v této oblasti provádí živnostenský odbor MČ Prahy 1, kde je realizováno nejvíce sdíleného ubytování. Za rok 2017 jich provedl 60, za rok 2018 již 40 a další jsou rozběhnuty. Kontroly se provádějí na základě podnětů. Zatím bylo zjištěno jen jediné podnikání bez živnostenského oprávnění, nejčastějším přestupkem je pak neoznačení provozovny. Služby sdíleného ubytování nenabízejí většinou jednotlivci, ale společnosti, které oprávnění k činnosti mají. Do kontrol se výrazněji zapojila také MČ Prahy 2. Výsledky kontrol budou vyhodnoceny v pololetí 2018.

Ing. Procházka informoval, že na území Prahy existuje oficiálně 7 200 bytových jednotek, kde se sdílené ubytování poskytuje. V těchto bytech se ubytuje ročně kolem 1 milionu turistů. Skutečná čísla však budou vyšší.

Poté se rozpoutala diskuse, jejímž závěrem bylo konstatování, že se jedná o klasické podnikání a je třeba, aby všechny subjekty, které takto podnikají, plnily své zákonné povinnosti. Musí se najít způsob, jak toto zajistit. Bez součinnosti státu však Praha příliš možností nemá.

## - **Informace o jednáních HMP s Ministerstvem financí ČR a se společností Airbnb**

Ing. John poděkoval za zasloupanou rekapitulaci úkonů, které byly v této věci realizovány. Rekapitulace byla všem členům Komise zaslána elektronicky. Uvedl, že je z ní vidět, že Praha sice nějaké kroky podniká, ale nachází se v podřízeném postavení.

Předseda jeho názor potvrdil s tím, že hlavním požadavkem, který Praha vznesla na příslušná ministerstva je, aby obcím bylo umožněno regulovat situaci na základě vlastní vyhlášky. To považuje za základ řešení. Zatím to však české zákony neumožňují. Tím byla diskuse ukončena.

### **4. Úprava formálních podmínek pro poskytnutí grantů HMP v oblasti kongresového průmyslu na rok 2019**

PhDr. Hudcová představila návrh Zásad pro poskytování grantů HMP v oblasti kongresového průmyslu na rok 2019, který byl předem elektronicky zaslán členům Komise i členům grantové komise. Informovala, že odbor kultury a cestovního ruchu navrhl pro rok 2019 vytvoření 2 kategorií v závislosti na počtu registrovaných delegátů a vyšel tak vstříc požadavku podpořit formou grantu i menší kongresy a konference. Připomněla, že grantový systém v oblasti kongresového průmyslu byl vytvořen na základě potřeby podpořit kandidatury Prahy na velké významné kongresy a že se jedná o incentivní podporu směřovanou k tomu, aby Praha získala konkurenční výhody oproti jiným kandidujícím kongresovým destinacím.

V nově zavedených dvou kategoriích by mohly být v r. 2019 podpořeny kongresy, které by vedle dalších podmínek pro přidělení grantu splňovaly následující parametry:

- 1) Stávající kategorie A: Zahrnuje kongresy, které mají 700 a více registrovaných účastníků, kteří současně stráví v Praze minimálně 2 noci a zároveň alespoň 60% z těchto účastníků je ze zahraničí.
- 2) Nová kategorie B: Zahrnuje kongresy, které mají 500 – 699 registrovaných účastníků, kteří současně stráví v Praze minimálně 2 noci a zároveň alespoň 40% z těchto účastníků je ze zahraničí.

Maximální výše poskytnutého grantu by mohla činit u kategorie A 250 Kč na osobu a v celkovém objemu na jednu akci (kongres) 1 000 000 Kč a u kategorie B 200 Kč na osobu, tj. v celkovém objemu na jednu akci (kongres) maximálně 139 800 Kč.

Na dotaz JUDr. Dolejše, zda jsou granty určeny pro všechny kongresy, které splní dané podmínky, odpověděla dr. Hudcová, že granty jsou určeny výhradně pro asociační kongresy.

Komise následně hlasovala o návrhu **u s n e s e n í** v tomto znění:

*Komise Rady hl. m. Prahy pro rozvoj cestovního ruchu souhlasí s předloženým návrhem Zásad pro poskytování grantů hl. m. Prahy v oblasti kongresového turismu na rok 2019 a doporučuje ho projednat ve Výboru ZHMP pro kulturu, památkovou péči, výstavnictví, cestovní ruch a zahraniční vztahy.*

Pro návrh hlasovali všichni přítomní členové a bylo tudíž přijato jednomyslně počtem 8 hlasů.

## **5. Různé**

Do tohoto bodu neměl nikdo ze členů komise příspěvek.

## **6. Závěr jednání**

Předseda poděkoval všem členům za účast a za odvedenou práci v Komisi a jednání ukončil.

Zapsala: Iveta Jechová

Schválil: Jan Wolf