

Umístování prodejního záboru před provozovny

v době koronavirových opatření

Obecné pokyny pro podnikatele:

Prodejní zařízení (stolek, prodejní pult a obdobné prodejní zařízení) pro prodej zboží nebo poskytování služeb může být umístěno na základě prodejního záboru (dále i jen zábor) pouze na chodníku, a to v místě bezprostředně přiléhajícím k provozovně podnikatele.

Poznámka: prodej zboží a poskytování služeb z prodejního zařízení, umístěného před pevnou provozovnou, odpovídá definici předsunutého prodejního místa zakotvené v tržním řádu; tržní řád se nebude na tuto formu prodeje vztahovat do 31. 12. 2020, tj. do tohoto data lze provozovat uvedené činnosti i na místě, které má charakter předsunutého prodejního místa a není uvedeno v příloze č. 1 k tržnímu řádu*

- Prodejní zařízení musí být umístěno tak, aby nebyla ohrožena bezpečnost chodců a byl zajištěn průchozí profil o šířce alespoň 1,5 m.
- Umístěním a provozováním prodejního zařízení nesmí dojít k poškození povrchu chodníku ani jiné součásti nebo příslušenství pozemní komunikace.
- Místo, na kterém je umístěno prodejní zařízení a jeho okolí bude podnikatelem udržováno v čistotě a pořádku v souladu s obecně závaznou vyhláškou č. 8/2008 Sb. hl. m. Prahy, o udržování čistoty na ulicích a jiných veřejných prostranstvích (vyhláška o čistotě).
- Po ukončení prodejních hodin v rámci každého jednotlivého dne odstraní podnikatel prodejní zařízení a uvede místo záboru do původního stavu.
- V případě vzniku závady na součásti nebo příslušenství komunikace je podnikatel povinen, pokud je to kvůli zajištění opravy potřeba, odstranit prodejní zařízení z komunikace na vlastní náklady.

Jak požádat o zábor v podobě prodejního zařízení:

- **Nejpozději v den realizace umístění záboru v podobě prodejního zařízení oznámí podnikatel v jednom e-mailu:**
 1. Silničnímu správnímu úřadu příslušného správního obvodu (Praha 1 – 22) e-mailem nebo do datové schránky (http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/mestske_casti/index.html)
 2. Technické správě komunikací hl. m. Prahy, a.s. na e-mail: radek.petrasek@tsk-praha.cz
 3. Odboru daní, poplatků a cen Magistrátu hl. m. Prahy na e-mail: jasmina.koci.smudova@praha.eu
- **Oznámení o umístění prodejního záboru musí obsahovat tyto náležitosti:**
 - Název a adresu provozovatele
 - Kontaktní osobu (jméno, telefon, e-mail)
 - Věc: „Oznámení o umístění prodejního záboru v době koronavirových opatření“
 - Vzorový text oznámení:
„Oznamujeme umístění prodejního záboru v ulici čp. na chodníku před provozovnou (název provozovny) v podobě (stánku, stolku, prodejního pultu, jiného zařízení – uvést jakého) o rozměrech (délka x šířka), který bude

provozován ve dnech(např. po –pá) v denní době od do (uvedená denní doba musí být v mezích otevírací doby provozovny)“

- Mapku s vyznačením místa záboru ([Mapy.cz](#) nebo [Google Maps](#))

Provozovat zábor v tomto zjednodušeném režimu lze nejdéle konce tohoto kalendářního roku, tedy do 31. 12. 2020.

** Podle § 1 odst. 6 nařízení č. 9/2011 Sb. hl. m. Prahy, kterým se vydává tržní řád, ve znění pozdějších předpisů, „Předsunuté prodejní místo je místo mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem, na kterém je umístěno na zpevněném povrchu prodejní zařízení, ze kterého se prodává zboží a poskytují služby stejného druhu jako v provozovně, určené k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem, se kterou funkčně souvisí. Předsunuté prodejní místo se zřizuje bezprostředně u uvedené provozovny a musí s ní mít stejného provozovatele.“*