

PROGRAM PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU PRO ROK 2023											
PODPORA AKČÍ S CELOSTÁTNÍM NEBO MEZINÁRODNÍM VÝZNAMEM - KATEGORIE II.A - žádosti navržené k poskytnutí dotace (nad 200 000 Kč)											
Název	Comic-Con Prague										
poř.č.	žadatel	datum realizace, počet dní	místo realizace	celk.nákl. projektu Kč	požadovaná částka v Kč	podíl na celk. nákladech v %	hodnocení Komise v bodech (průměr)	doporučená výše dotace Komise v Kč	doporučená výše dotace Výbor v Kč	doporučená výše dotace RHMP v Kč	poskytovaná výše dotace ZHMP v Kč
A 001/2023	Active Radio a.s. Wenzigova 1872/4 120 00 Praha 2 - Nové Město IČO: 61058297	14.4.2023 - 16.4.2023 3 dny	O2 Universum, Českomoravská 2345/47, Praha 9 -Libeň	15 000 000	900 000	6%	79,78	800 000 */	800 000 */	800 000 */	800 000 */
<p>Jedná se o 4. ročník historicky největšího popkulturního festivalu na území ČR. Festival Comic-Con je zaměřený na filmy, seriály, hry, komiksy, kostýmy a knihy, především v žánru sci-fi, fantasy a horor. Konat se bude opět v O2 Universum mimo centrum, v termínu od 14.4. do 16.4.2023. Předpokládaná účast pro rok 2023 je uváděna 24 000 návštěvníků. V r. 2021 festival navštívilo během 3 dnů na 18 500 návštěvníků, v roce 2022 také přes 18 000 návštěvníků. Z udávaného počtu návštěvníků bylo v dřívějším ročníku asi 30% mimopražských a 20 % ze zahraničí. Podrobný koncepční a realizační plán, program, propracovaná propagační strategie, vyhodnocení minulých ročníků, přehled mediálních výstupů a další doplňující informace k festivalu jsou podrobně rozepsány v samostatných přílohách. Financování akce je vícezdrojové. Ekologická strategie akce je v žádosti uvedena. Festival Comic-Con ve spojení s Prahou se jeví jako velice atraktivní akce i pro zahraniční návštěvníky. Cílem žadatele je dosáhnout až 40 % zahraničních návštěvníků. Významná je i propagace hl. m. Prahy v souvislosti s propagační akce na národní i mezinárodní úrovni. Počítá se s masivním zájmem celostátních medií a tuzemských i zahraničních novinářů. Dřívější ročník zaznamenal přes 400 mediálních výstupů včetně TV reportáží. Propagace Prahy je zahrnuta ve všech reklamních formátech a bude prezentována i na akci. Významná je i úzká spolupráce s hollywoodskými herci, agenti a producenty, neboť tím je Praha ukazována jako vstřícná lokalita pro filmové produkce, což přináší hlavnímu městu další potenciál. Žadatel chce hl. m. Prahu zapojit i do samotného programu akce. Kromě klasického programu chce žadatel pro ročník 2023 pokračovat s edukativní programem s názvem FutureCity by Comic-Con Prague, cílem je pomoci virtuální reality představit hl. m. Prahu jako město budoucnosti. Pro rok 2023 se připravuje nová interaktivní podoba a také šifrovací hra pro návštěvníky, která bude probíhat po celém území Prahy.</p> <p>Případnou dotaci žadatel plánuje použít na úhradu nákladů na nájem prostor, kde se akce bude konat.</p> <p>Podpora HMP za posl. 3 roky: Žadatel získal podporu v oblasti cestovního ruchu v roce 2021 na ComicCon Prague (200 000 Kč), v r. 2022 na stejnou akci získal 800 000 Kč.</p> <p>Žádost splňuje formální podmínky, je v souladu s PROGRAMEM PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU PRO ROK 2023 - Opatření II., kat. II.A. Podpora projektu spadá do režimu de minimis. Limit v režimu de minimis zbývá 159 786,21 EUR.</p> <p>Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu: Projekt splňuje podmínky Programu podpory cestovního ruchu pro rok 2023 a je v souladu se Strategickým plánem HMP a Koncepcí příjezdového cestovního ruchu HMP. Již tradiční festival se těší velké popularitě. Svým tématem posiluje pozici Prahy coby silného centra filmového průmyslu (vč. animace). Termin a lokalita navíc pomáhá rozprostřít turistický tlak v čase i území.</p>											

Svatojánské slavnosti NAVALIS 2023											
poř.č.	žadatel	datum realizace, počet dní	místo realizace	celk.nákl. projektu Kč	požadovaná částka v Kč	podíl na celk. nákladech v %	hodnocení Komise v bodech (průměr)	doporučená výše dotace Komise v Kč	doporučená výše dotace Výbor v Kč	doporučená výše dotace RHMP v Kč	poskytovaná výše dotace ZHMP v Kč
A 002/2023	Muzeum Karlova mostu z.s. Na Marně 477/3 160 00 Praha 6 - Bubeneč IČO: 05342007	14.5.2023 - 15.5.2023 2 dny	Hradčanské náměstí, náplavka u Hergetovy cihelny, Karlův most, Vltava pod Karlovým mostem v místě Alšova nábřeží, Malostranské náměstí, Hradčanské náměstí, Svatovítská katedrála, Nerudova ulice, Platněfská ulice, Praha 1	6 100 000	1 800 000	29,51	77,78	1 500 000 */	1 500 000 */	1 500 000 */	1 500 000 */
<p>Svatojánské slavnosti NAVALIS jsou rekonstrukcí původního barokního vodního představení, které se v Praze na Vltavě konalo od počátku 18. století. Tyto novodobé slavnosti se konají od roku 2009, v roce 2023 se bude jednat již o 15. ročník. Slavnosti nabízejí kulturní program včetně mše, koncertu a regaty lodí na Vltavě, zároveň mají zprostředkovat duchovní poselství sv. Jana Nepomuckého široké veřejnosti. Vzhledem k tomu, že se jedná o akci s vysokými náklady, navíc pro širokou veřejnost zdarma, slavnosti jsou střídavě organizovány spol. Pražské Benátky s.r.o., Svatojánským spolkem z.s. a Muzeem Karlova mostu z.s. To organizovalo akci v roce 2022 a připravuje ji i pro rok 2023. Místo i termín je vždy daný, 14. a 15. května v okolí Karlova mostu. V roce 2023 akce bude začínat benátským odpolednem na Hergetově cihelně. Další den bude následovat tradiční zdobení koní, jejich žehnání, mše svatá v katedrále sv. Víta, "Svatojánské procesí", které dojde na Karlův most a následovat bude hlavní večerní program na Vltavě u Karlova mostu. Hlavní součástí programu bude regata lodí, seskok parašutistů, plavba otužilců a koncert na pontonu na Vltavě. Financování akce je vícedrožkové. Slavnosti každý rok přilákají velké množství návštěvníků včetně těch zahraničních. K propagaci akce a hl. m. Prahy dochází prostřednictvím sociálních sítí, billboardů, CLV, médií, platform. Reportáže tradičně přenáší Česká televize, TV Prima CNN, ale i zahraniční média. Dle údajů žadatele se v době předcovidové akce účastnilo asi na 15 000 návštěvníků. V "covidovém" roce 2020 vidělo slavnosti Navalis online asi 200 000 diváků, v r. 2022 je uváděno na 250 000 online sledujících. V době pandemie v r. 2021 se podařilo v souvislosti se svátkem sv. Jana Nepomuckého rozeznít zvony na celém světě (více než 300 kostelů). Akce přispívá k vnímání Prahy jinak než jen jako večírkové destinace. Zdůrazněn je i její duchovní význam. Případnou dotaci žadatel plánuje použít na úhradu nákladů na nájem prostor, kde se akce bude konat a služby s tím spojené, na propagaci akce v zahraničí nebo v tuzemsku a na související propagaci HMP nad rámec povinné propagace města jako poskytovatele dotace dle Programu.</p> <p>Podpora HMP za posl. 3 roky: Akce je HMP pravidelně podporována. Slavnosti NAVALIS jsou organizovány střídavě spol. Pražské Benátky s.r.o., Svatojánským spolkem z.s., v tomto roce spolkem Muzeum Karlova mostu z.s.. Současný žadatel získal pro loňský ročník podporu ve výši 900 000 Kč. Společnost Pražské Benátky s.r.o. získala na Slavnosti NAVALIS v r. 2019 v oblasti kultury podporu ve výši 1 700 000 Kč a 870 000 Kč (poskytnutí reklamní ploch - odbor médií a marketingu MHMP), v roce 2020 pak podporu ve výši 2 000 000 Kč v oblasti cest. ruchu a v r. 2021 podporu ve výši 650 000 Kč.</p> <p>Žádost splňuje formální podmínky, je v souladu s PROGRAMEM PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU PRO ROK 2023 - Opatření II., kat. II.A. Podpora projektu spadá do režimu de minimis. Limit v režimu de minimis zbývá 162 048,33 EUR.</p> <p>Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu: Projekt splňuje podmínky Programu podpory cestovního ruchu pro rok 2023 a je v souladu se Strategickým plánem HMP a Konceptí příjezdového cestovního ruchu HMP. Festival obohacuje nabídku města pro rezidenty i turisty, je specifický svou hlubokou tradicí a duchovním přesahem. Lokalita a termín akce je sice turisticky exponovaný, což je ale pevně dáno z podstaty svatojánské slavnosti. Na webu chybí komunikace v cizích jazycích.</p>											

Prague Harley Days a Burger Fest 2023											
poř.č.	žadatel	datum realizace, počet dní	místo realizace	celk.nákl. projektu Kč	požadovaná částka v Kč	podíl na celk. nákladech v %	hodnocení Komise v bodech (průměr)	doporučená výše dotace Komise v Kč	doporučená výše dotace Výbor v Kč	doporučená výše dotace RHMP v Kč	poskytovaná výše dotace ZHMP v Kč
A 003/2023	Prague Harley Days s.r.o. U Šalamounky 769/41, 158 00 Praha 5 IČO: 09379118	1.9.2023 - 3.9.2023 3 dny	Výstaviště Praha Holešovice	10 605 896	2 000 000	18,86	74,67	1 000 000 */	1 000 000 */	1 000 000 */	1 000 000 */

V r. 2023 se má konat již 11. ročník Prague Harley Days (PHD), ve spojení s Burgerfestem (BF) třetí ročník. Nejedná se pouze o akci pro jezdce a fanoušky motocyklů Harley-Davidson. Akce je koncipována jako kulturně-společenský třídní festival, jehož program má široký záběr. Kromě nejpobulárnější části PHD - spanilé jízdy, jsou součástí akce kulturní akce, gastro zážitky, kuchařské workshopy a show, výstavy, soutěže a hry pro všechny věkové skupiny, seskok padákem na Václavském náměstí. Od roku 2013, kdy se akce konala poprvé, stoupla návštěvnost o 500 %, rovněž mediální ohlas - ročník 2022 vykázal na 144 výstupů. Festivalu PHD a BF se účastní návštěvníci z celé ČR i ze zahraničí. Celková návštěvnost se pohybuje okolo 30 000 návštěvníků. Během posledních 5 let se dle údajů žadatele podíl zahraničních návštěvníků pohybuje kolem 30%. Vzhledem k plánované propagaci festivalu PHD na oslavách 120. výročí Harley Davidson, které se budou konat v červnu 2023 v Budapešti, je očekávaný podíl zahraničních účastníků PHD a BF 2023 kolem 45%. Bezpečnostní opatření při akci jsou velice dobře zajištěna. Přínos pro příjezdový cestovní ruch je velký, díky vysokému podílu bonitních zahraničních návštěvníků, počet dní strávených v Praze je udáván 3 dny. Propagační strategie je dobře propracována, popsána v samostatné příloze. Je postavena na 3 hlavních komunikačních liniích, je zaměřena i na zahraniční návštěvníky. Financování akce je vícezdrojové. Ekologická strategie akce je v žádosti uvedena. Žádost je velmi dobře zpracována, jednotlivé části jsou rozpracovány v samostatných přílohách, přiložena je i analýza návštěvnosti akce a přínosů v r. 2018, mediální výstupy apod.

Případnou dotaci žadatel plánuje použít na úhradu nákladů na nájem prostor, kde se akce bude konat a služby spojené s těmito prostorami (Výstaviště Praha Holešovice).

Podpora HMP za posl. 3 roky: Žadatel získal podporu na tuto akci formou IUD v oblasti cestovního ruchu v roce 2022 ve výši 800 000 Kč. V roce 2018 obdržela společnost Klasik Moto, a.s. na 115. výročí Harley-Davidson (celosvětové setkání, které se koná jednou za 5 let) IUD v oblasti CR ve výši 5 000 000 Kč.

Žádost splňuje formální podmínky, je v souladu s PROGRAMEM PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU PRO ROK 2023 - Opatření II., kat. II.A. Podpora projektu spadá do režimu de minimis. Limit v režimu de minimis zbývá 167 528,51 EUR.

Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu: Projekt splňuje podmínky Programu podpory cestovního ruchu pro rok 2023 a je v souladu se Strategickým plánem HMP a Konceptí příjezdového cestovního ruchu HMP. Tradiční událost, která má své jádro na Výstavišti, přivádí do města velký počet často bonitních návštěvníků. Akce je bezesporu atraktivní a oblíbená, ale zároveň mohou některé její části (především motokářská jízda) být pro obyvatele obtěžující, ať už hlukem či exhalacemi.

Prague Pride 2023											
poř.č.	žadatel	datum realizace, počet dní	místo realizace	celk.nákl. projektu Kč	požadovaná částka v Kč	podíl na celk. nákladech v %	hodnocení Komise v bodech (průměr)	doporučená výše dotace Komise v Kč	doporučená výše dotace Výbor v Kč	doporučená výše dotace RHMP v Kč	poskytovaná výše dotace ZHMP v Kč
A 004/2023	Prague Pride z.s. Rybná 716/24, 110 00 Praha 1 -Staré Město IČO: 22842730	7.8.2023 - 13.8.2023 7 dní	Praha - Sítělecký ostrov a okolí, Letná a další místa	5 075 000	1 000 000	19,7	75,56	700 000 */	700 000 */	700 000 */	700 000 */
<p>V roce 2023 se uskuteční již 13. ročník festivalu Prague Pride, zaměřený na lesbickou, gay, bisexuální, transgender a další tematiku. Program zahrnuje na 150 různorodých akcí (koncertů, filmových a divadelních představení, workshopů, debat, sportovních a networkingových akcí, výstav), které se budou konat na různých místech v Praze v termínu od 7.8. do 13.8.2023. Hlavní program - Pride Village bude tradičně na Sítěleckém ostrově, Pride Life pak v prostorech Života 90, Pride Café v domě Langhans, pro Pride Park jsou navrženy 3 lokace mimo centrum Letenské sady, Výstaviště Holešovice nebo Štvanice. Jedná se o největší pride festival v postkomunistických zemích. Účast v době předcoroidové byla mezi 80 000 až 90 000 osob, v roce 2022 se průvodu Prahou zúčastnilo na 60 000 osob. Každoročně asi 30 % účastníků přijíždí ze zahraničí. Akce je z pohledu přijezdového CR významná. Festival přispívá k popularizaci Prahy jako destinace pro LGBT+ turisty, část programu je tlumočena či jinak zpřístupněna cizincům. Akce upoutává velkou mediální pozornost v zahraničních i domácích médiích. Dle průzkumu účastníci v Praze obvykle zůstávají čtyři až pět dní. Útrata za služby a ubytování návštěvníků v Praze se dle žadatele pohybuje v řádech desítek milionů korun. Propagační strategie je podrobně rozepracována, bude vedena opět prostřednictvím IMC (Integrated Marketing Campaign), digitálních médií (organickou i placenou komunikací na sociálních sítích, ve vyhledávacích a na webových stránkách formou placeného PR). Kampaň cílená na mimopražské návštěvníky má přesáhnout 3 000 000 zobrazení, webové stránky navštíví přes 150 000 zahraničních návštěvníků a významná je z hlediska propagace HMP i spolupráce se 120 novináři. Většina akcí bude návštěvníkům zpřístupněna zdarma. Podrobný popis, koncepční a realizační plán, rozpočet a další informace jsou uvedeny v samostatných přílohách. Financování je vícezdrojové. Co se týče ekologické strategie, iniciován byl tzv. "Čistý festival", od r. 2021 žadatel realizuje "Zeleného průvodce návštěvníka", na festivalu budou distribuovány vratné kelímky pro účastníky, posílána byla spolupráce s Pražskými službami či s Dopravním podnikem hl. m. Prahy. Cílem je udržitelný merchandising.</p> <p>Případnou dotaci žadatel plánuje použít na úhradu nákladů na nájem prostor, kde se akce bude konat a služby s tím spojené, na propagaci akce v zahraničí nebo v tuzemsku (mimo území hl. m. Prahy) a na související propagaci HMP nad rámec povinné propagace města jako poskytovatele dotace dle Programu.</p> <p>Podpora HMP za posl. 3 roky: Žadatel získal na akci Prague Pride podporu HMP v oblasti cestovního ruchu v r. 2019 (800.000 Kč), v r. 2020 (1.000.000 Kč), v r. 2021 (650 000 Kč), v r. 2022 (650 000 Kč).</p> <p>Žádost splňuje formální podmínky, je v souladu s PROGRAMEM PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU PRO ROK 2023 - Opatření II., kat. II.A. Podpora projektu spadá do režimu de minimis. Limit v režimu de minimis zbývá 109 426,33 EUR.</p> <p>Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu: Projekt splňuje podmínky Programu podpory cestovního ruchu pro rok 2023 a je v souladu se Strategickým plánem HMP a Koncepcí přijezdového cestovního ruchu HMP. Jedná se o tradiční týdenní akci s významným lidskoprávním přesahem a mediálním pokrytím, která má potenciál vysoké návštěvnosti i ze zahraničí.</p>											

Pražské Quadriennale 2023												
poř.č.	žadatel	datum realizace, počet dní	místo realizace	celk.nákl. projektu Kč	požadovaná částka v Kč	podíl na celk. nákladech v %	hodnocení Komise v bodech (průměr)	doporučená výše dotace Komise v Kč	doporučená výše dotace Výbor v Kč	doporučená výše dotace RHMP v Kč	poskytovaná výše dotace ZHMP v Kč	
A 005/2023	Institút umění - Divadelní ústav Celetná 17, 110 00 Praha 1 IČO: 00023205	8.6.2023 - 18.6.2023 11 dní	Pražská tržnice v Holešovicích, Národní galerie ve Veletržním paláci Divadelní akademie múzických umění (DAMU)	34 650 000	2 000 000	5,77	80,33	2 000 000 */	2 000 000 */	2 000 000 */	2 000 000 */	
<p>Pražské Quadriennale (PQ) je nejvýznamnější setkání pro umělce, teoretiky, studenty, managery a další profesionály z oboru scénografie - od scénického umění, přes kostýmní, světelný a zvukový design až po nové scénografické přístupy. Jedná se o oborovou akci s mezinárodním účastí a přesahem pro běžné návštěvníky. Během PQ proběhnou desítky menších vzdělávacích akcí a desetidenní konference (vybráno cca 100 přednášejících). Velká část programu probíhá ve veřejném prostoru a je dostupná zdarma. Akce je tradičně spojena s hlavním městem Prahou, prvně se konala již v roce 1967. V roce 2023 se uskuteční v termínu od 8.6. do 18.6.2023 na třech hlavních lokacích v Holešovické tržnici, v Národní galerii ve Veletržním paláci a na Divadelní akademii múzických umění (DAMU). Akce je z pohledu příjezdového cestovního ruchu velmi významná, neboť do Prahy přivádí tisíce návštěvníků z celé ČR i ze zahraničí. Během minulého ročníku PQ v roce 2019 byla vypracována studie návštěvnosti akce a studie ekonomického dopadu akce (obě přiloženy k žádosti jako přílohy). Dle získaných údajů navštívilo v roce 2019 PQ téměř 11 000 turistů, kteří přenocovali v Praze. Více dní pak během PQ pobývají tradičně profesionálové, kteří si zakoupí akreditaci. V rámci PQ 2019 přijeli do České republiky profesionálové ze 106 zemí a bylo vydáno 8005 akreditací. Pro rok 2023 se očekává účast 6000 - 8 000 odborníků a dále několik tisíc návštěvníků ze zahraničí. Celková návštěvnost akce se odhaduje na 50 000 - 70 000 návštěvníků. Mimořádná je i délka trvání akce a složení návštěvníků, kteří kromě PQ navštěvují i další kulturní akce v Praze. Propagační strategie je založená na online nástrojích, mediální spolupráci s ČT, ČRo a dalšími odbornými médii nebo v rámci novinářských cest. 14. ročníku v r. 2019 se zúčastnilo 62 vystavujících zemí, 8 005 akreditovaných odborníků, návštěvnost byla 70 000; 13. ročníku v r. 2015 se zúčastnilo 66 vystavujících zemí, 6 000 akreditovaných odborníků, návštěvnost 180 000. Ekologická strategie včetně principu udržitelnosti je zmíněna. Využívá se místních dodavatelů služeb, na konci akce probíhá neformální veřejná aukce, díky které se rozprodá část stavebních a výstavních materiálů, využívá se princip up-cyclingu. Financování je vícezdrojové. Případnou dotaci žadatel plánuje použít na úhradu nákladů na nájem prostor, kde se akce bude konat a na služby spojené s těmito pronajatými prostorami.</p> <p>Podpora HMP za posl. 3 roky: Žadatel získal podporu v oblasti kultury v r. 2022 na Mezinárodní sympozium 2022 „Where are we?“ a přípravu Pražského Quadriennale 2023 (200 000 Kč). Na Pražské Quadriennale 2019 získal IUD v oblasti CR pro r. 2019 ve výši 4 000 000 Kč.</p> <p>Žádost splňuje formální podmínky, je v souladu s PROGRAMEM PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU PRO ROK 2023 - Opatření II., kat. II.A. Podpora projektu spadá do režimu de minimis. Limit v režimu de minimis zbývá 200 000 EUR.</p> <p>Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu: Projekt splňuje podmínky Programu podpory cestovního ruchu pro rok 2023 a je v souladu se Strategickým plánem HMP a Konceptí příjezdového cestovního ruchu HMP. Tradiční událost, díky které se Praha stává každé 4 roky světovým centrem scénografie. Oborové setkání světové komunity nejen divadelních tvůrců přitahuje velké množství domácích i zahraničních návštěvníků.</p>												

Název	Composers Summit Prague										
poř.č.	žadatel	datum realizace, počet dní	místo realizace	celk.nákl. projektu Kč	požadovaná částka v Kč	podíl na celk. nákladech v %	hodnocení Komise v bodech (průměr)	doporučená výše dotace Komise v Kč	doporučená výše dotace Výbor v Kč	doporučená výše dotace RHMP v Kč	poskytovaná výše dotace ZHMP v Kč
A 008/2023	Soundsgate s.r.o. Salvátorská 931/8, 110 00 Praha 1 IČO: 05368235	14.4.2023 - 20.4.2023 7 dní	Praha - Obecní dům, Staroměstská radnice, Karlova univerzita, Opero, Kunsthalle, Soundsgate Studio, Kino Přítomnost	6 522 820	328 270	5,03	74,22	280 000 */	280 000 */	280 000 */	280 000 */
<p>Composers Summit Prague je šestidenní hudebně-produkční událost pro skladatele audiovizuální hudby, profesionály z audiovize i pro veřejnost. V rámci oficiálního programu proběhne celá řada edukativních eventů a 3 koncerty, do Prahy zavítají hvězdy hollywoodské hudby. Jedná se o ne zcela dobře zařaditelnou akci, část je určena pro uzavřené publikum na základě placených akreditací, část je pro širokou veřejnost, na koncerty se prodávají vstupenky. Primární cílovou skupinou jsou hudební skladatelé v audiovizi, hudební producenti, zvukaři a hudební dramaturgové, sekundární skupinou pak ostatní profesionálové z oboru audiovize jako dramaturgové, režiséři, producenti, kreativci či střihači; další část (koncerty, doprovodný program, diskuse) je určena široké veřejnosti. Zájemci budou moci navštívit tzv. masterclass, ve kterých budou s pomocí známých hudebních skladatelů skládat hudbu k vybraným audiovizuálním úryvkům. Příjmy akce jsou především z akreditací, prodeje vstupenek a z Národního plánu obnovy. Akce působí komerčně, uváděné příjmy jsou značné, ale na druhou stranu má summit díky své dramaturgii a hostům i významný mezinárodní přesah, ohlas v r. 2022 u hudební a skladatelské komunity byl značný. Popis akce je více rozveden v příloze. Propagace akce bude probíhat prostřednictvím placených příspěvků FB, IG, YouTube, dále za využití Citylightů, Bill/BIGboardů, LCD panelů ve velkých městech a také prostřednictvím osobností s akcí spojených. Návštěvnost prvního ročníku Composers Summit Prague 2022 byla 1232 akreditovaných osob včetně účastníků ze zahraničí. Hlavní hvězdy, které navštívily Prahu při akci v r. 2022, byly např. Jeff Beal - autor hudby k House of Cards, Christopher Young - autor hudby k Spider-Man 3, Conrad Pope - hudba k filmům Hvězdné války či Harry Potter. Zapojeny byly i instituce jako PKF - Prague Philharmonia, Vysoká škola ekonomická, Právnická fakulta Univerzity Karlovy, Filmová akademie Miroslava Ondříčka v Písku. Rozpočet je vícezdrojový. Ekologická strategie akce je v žádosti zmíněna. Případnou dotaci žadatel plánuje použít na úhradu nákladů na nájem prostor, kde se akce bude konat a na služby spojené s těmito prostorami, na propagaci akce v zahraničí nebo v tuzemsku (mimo území hl. m. Prahy) a na související propagaci HMP nad rámec povinné propagace města jako poskytovatele dotace dle Programu.</p> <p>Podpora HMP za posl. 3 roky: Žadatel získal na tento projekt podporu v oblasti cestovního ruchu (IUD) v roce 2022 ve výši 100 000 Kč.</p> <p>Žádost splňuje formální podmínky, je v souladu s PROGRAMEM PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU PRO ROK 2023 - Opatření II., kat. II.A. Podpora projektu spadá do režimu de minimis. Limit v režimu de minimis zbývá 196 008,78 EUR.</p> <p>Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu: Projekt splňuje podmínky Programu podpory cestovního ruchu pro rok 2023 a je v souladu se Strategickým plánem HMP a Konceptí příjezdového cestovního ruchu HMP. Akce, která nadějně odstartovala v roce 2022, přivádí do Prahy odbornou uměleckou veřejnost z oblasti hudby a posiluje obraz Prahy jako město kreativity a kultury. Prostřednictvím koncertů nabízí rezidentům i turistům atraktivní setkání s filmovou hudbou a jejími světově významnými tvůrci.</p>											