

Příloha TZ – Kampaň-bezdomovectví: Etapy kampaně

11. - 24. 10. 2016 + 25. 10. - 7. 11. 2016

Zainteresování veřejnosti do problematiky bezdomovectví

- Městský mobiliář (CityLighty, RollingBoardy, billboardy) – zveřejnění fotografií osob bez přístřeší s výzvou k toleranci: „ ... i takhle žijí lidé a stále jsou lidmi ...“
- Doprovodné akce:
 - Tisková konference – představení různých možností pohledu na problematiku bezdomovectví v hl. m. Praze
 - Oslovení veřejnosti mediálně známou tváří kampaně
 - Koncert pod širým nebem spojený se sbírkou ošacení pro osoby bez přístřeší
 - Pojízdna výstava (pojízdne panely) – autentické fotografie a příběhy lidí bez domova

8. - 21. 11. 2016

Zvýšení veřejné tolerance vůči osobám bez přístřeší

- Individualizace pojetí bezdomovectví ze strany veřejnosti – Městský mobiliář – doplnění výzvy k občanům o přijetí a pochopení: „ ... **Možná jsem přišel o všechno, ale stále jsem člověkem ... Dáte mi šanci na jiný život? ...**“
- Kampaň v internetových médiích a na sociálních sítích
- Doprovodné akce:
 - Tisková konference – individuální příběhy osob bez přístřeší (klientů Centra sociálních služeb Praha)
 - Medializace realizovaných služeb pro osoby bez přístřeší

22. 11. - 5. 12. 2016

Zapojení veřejnosti do pomoci osobám bez přístřeší

- Městský mobiliář – doplnění výzvy k občanům o možnou pomoc: „ ... **Byla jsem vaší sousedkou ... Přežila jsem zimu na lavičce, přežiju na ní i další rok? ... Pomůžete nám k lepšímu životu? ...**“
- DMS sbírka na realizaci sociálních služeb pro osoby bez přístřeší
- Doprovodné akce:
 - Zveřejnění příběhů klientů služeb Centra sociálních služeb Praha, jež se za pomoci těchto služeb přiblížili výraznou měrou zpět k běžně normálně pojímané formě života (bydlení, práce apod.)
 - Medializace realizovaných služeb, připravovaných služeb a mimořádných služeb pro osoby bez přístřeší (tzv. zimní opatření)

6. - 19. 12. 2016

Veřejná medializace bezdomovectví – dokumentární film

- Premiéra dokumentárního filmu o problematice osob bez přístřeší
 - Slavnostní promítání filmu
 - Beseda s novináři
- Doprovodné akce:
 - Městský mobiliář – „**Žijeme tu s vámi, ale jinak ... Dáte nám šanci změnit náš život?**“

20. 12. 2016 - 2. 1. 2017

Uzavírání kampaně

- Městský mobiliář – změna výzvy k veřejnosti: „**Dejme lidem bez domova šanci. ... Proč? ... Protože ji mohou využít ...**“
- Závěrečná tisková konference
- Vydání publikace s příběhy a fotografiemi osob bez přístřeší
- Zhodnocení průběhu kampaně
- Newsletter CSSP – „Jak se žije v azylových domech“