

INDIVIDUÁLNÍ ÚČELOVÁ DOTACE HL. M. PRAHY V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU - na rok 2017

Poř.č.	Č.j.	Žadatel IČO	Název akce	Oprávněná osoba	Datum a místo realizace	Celk.nákl. projektu Kč	vlastní a jiné zdroje Kč	Požadovaná částka Kč	Výbor v Kč
023/2017/024	571993/2017	Společnost Franze Kafky, z. s. IČO: 00570745 Široká 65/14, 110 00, Praha - Josefov	KAFKA FOREVER/VĚČNÝ KAFKA Říjen 2017	RNDr. Markéta Mališová	3. 7. - 31. 12. 2017 Pomník Franzi Kafkovi, Dušní ulice, 110 00 Praha 1	665 000	300 000	365 000	250 000*/

Záměrem projektu Kafka Forever/Věčný Kafka - Říjen 2017 je oživit kulturní dění kolem pomníku Franze Kafky, zapojit návštěvníky do živého site specific pásma, oslovit příznivce Franze Kafky a také originálně představit spisovatele publiku, které Kafku vnímá jako komerční artikl, podpořit cestovní ruch v podzimní sezóně a pověst Prahy jako kulturní metropole. Projekt se uskuteční 13. nebo 14. 10. 2017 od 18 do 22 hodin v rámci Signal festivalu. Na programu bude videomapping (oživení pomníku), socha bude díky animacím rozpořehovaná a mluvit jako Kafka v různých jazycích, číst jeho úryvky, hovořit s návštěvníky, klást otázky, hledat své přátele (Maxe Broda, Felice), mluvené sekvence se budou střídát s tematickou hudbou. Na programu bude také site specific pásmo, ve kterém vystoupí studenti VŠE z katedry Arts managementu fakulty podnikohospodářské. Studenti promítnou na přilehlé budovy videokoláž o Franzi Kafkovi a budou mít připravené interaktivní kafkovské kvízy propojené s videem (puzzle, křížovky, hádanky). Na základě loňské zkušenosti vznikla hra Lov na Kafku, kterou v letošním ročníku představí studenti ve finální podobě. Vedle sochy zazní živá hudba (klezmer, jazz), návštěvníci se také budou moci vydat na večerní procházku Prahou s odborným průvodcem a možností výkladu v několika jazycích. Program je veřejný a zdarma přístupný, Je určen zahraničním i tuzemským návštěvníkům a Pražanům, může se stát vhodným prostředkem jejich vzájemné komunikace a setkávání. Akce bude propagovaná v médiích prostřednictvím PR agentury, na sociálních sítích, distribuovány budou také tištěné letáky a plakáty (na veřejných informačních místech). Minulého ročníku se zúčastnilo okolo 200 diváků.

V roce 2015 v rámci Partnerství v oblasti cestovního ruchu žadatel obdržel na projekt Večer u pomníku částku 500 000 Kč, v rámci programu Partnerství v oblasti kultury obdržel na projekt Mezinárodní literární Cena Franze Kafky 2015 - 15. ročník částku 230 000 Kč a byl mu udělen jednoletý grant v oblasti kultury na projekt Kulturní program Společnosti Franze Kafky 2015 180 000 Kč. V roce 2016 v rámci Partnerství v oblasti cestovního ruchu mu bylo poskytnuto na stejný projekt Kafka Forever/Věčný Kafka 300 000 Kč, a také mu byl udělen jednoletý grant v oblasti kultury na V. Brienále Kafky - Borges/Praha - Buenos Aires 2016 45 000 Kč a na projekt Cena Franze Kafky 2016 v rámci Partnerství v oblasti kultury mu bylo přiděleno 250 000 Kč. V roce 2017 byla žadateli udělená individuální účelová dotace v oblasti kultury na projekt Činnost Společnosti Franze Kafky 2017 částka 500 000 Kč a na projekt Mezinárodní literární Cena Franze Kafky - 17. ročník 300 000 Kč.

Účel, na který bude individuální dotace použita: na pokrytí části přímých nákladů projektu, tj. nákladů na honoráře účinkujících, překlady a tlumočení, produkci, spotřební materiál, videomapping, technické zabezpečení, propagaci, výrobu propagačních materiálů, audio/video/foto dokumentaci, autorské poplatky, IT služby a ostatní náklady související s projektem.

Podpora projektu spadá do režimu „de minimis“. Limit v režimu „de minimis“ – žadateli zbývá 169 294 EUR.

Poř.č.	Č.j.	Žadatel IČO	Název akce	Oprávněná osoba	Datum a místo realizace	Celk.nákl. projektu Kč	vlastní a jiné zdroje Kč	Požadovaná částka Kč	Výbor v Kč
024/2017/025	596792/2017	Bezhlaví z. s. IČO: 22692967 Podmoráň 174, 252 64 Úholičky	Největší divadelní festival na světě Fringe Edinburgh - Spitfire Company	Ing. Ludmila Vacková	14.8. - 28. 8. 2017 Edinburgh, Skotsko UK	906 500	671 500	235 000	0*/

Fringe Edinburgh patří mezi největší a nejrozsáhlejší kulturní festivaly na světě, je to největší divadelní a taneční producentský model, na který se sjíždějí lidé a umělci z celého světa. Spitfire Company je pražská divadelní skupina, která díky svým úspěchům byla pozvána do divadla ZOO Venue, aby odehrála dohromady 14x dvě představení: One Step Before the Fall společně s Lenkou Dusilovou a Vypravěče společně s francouzskou zpěvačkou a performerkou Cecile Da Costa. ZOO Venue zařadila obě představení do linie koprodukcí a tudíž se bude snažit na ně více upozornit, dát jim patřičnou producentskou i mediální péči. Cílem této tour je představit ve větší míře tvorbu Spitfire Company a díky popularitě One Step Before the Fall upozornit evropskou odbornou veřejnost na další divadelně hudební projekt v hlavní roli s Cecile Da Costa Pereira. Spitfire Company v předchozích ročnících zanechala na Fringe festivalu výraznou stopu, a vrací se v silnější pozici. Předpokládá se, že samotné představení uvidí přes 1 000 diváků a odborné veřejnosti. Velkoformátové reklamní stojany by mělo vidět přes 200 000 kulturních fanoušků.

V roce 2015 v oblasti kultury žadatel obdržel jednoletý grant na projekt Performing Arts for the Future 2015 v hodnotě 70 000 Kč, na Spitfire Company v Baerum Kulturhus v Norsku 50 000 Kč, na Mezinárodní festival Nultý bod 2015 částku 400 000 Kč a víceletý grant na projekt Spitfire Company - 2015 - 2017 v hodnotě 3 600 000 Kč (na každý rok 1 200 000 Kč). V roce 2016 v oblasti kultury žadatel obdržel jednoletý grant na projekt Performing Arts for the Future 30 000 Kč a na Mezinárodní festival Nultý bod 2016 částku 230 000 Kč. V roce 2017 obdržel jednoletý grant v oblasti kultury na Spitfire Company Pavilion Dance South West 27 000 Kč, a na Mezinárodní festival Nultý bod 2017 částku 400 000 Kč. V roce 2018 mu byl přidělen víceletý grant v oblasti kultury na Kontinuální činnost Spitfire Company 2018 -2020 v hodnotě 4 200 000 Kč (na každý rok 1 400 000 Kč).

Účel, na který bude individuální dotace použita: na realizaci reklamy v ulicích Edinburghu a s tím spojenou reklamu v odborných magazínech, které referují o festivalu (cca 100 000 Kč). Garantovaný předpoklad je 20 reklam venkovních (60×40) a 15 triangl (50×35) reklam venkovních. Reklama má lákat návštěvníky na představení Spitfire Company, ale také má zanechat odkaz na hlavní město Praha (logo a text odkazující na podporu hl. m. Prahy) . Dotace bude použita také na ubytování souboru (cca 150 000 Kč).

Podpora projektu spadá do režimu „de minimis“. Limit v režimu „de minimis“ – žadateli zbývá 200 000 EUR.

Odůvodnění negativního stanoviska Výboru pro kulturu, památkovou péči, výstavnictví, cestovní ruchu a zahraniční vztahy ZHMP (dále jen Výbor): Výbor se hlasováním rozhodl nedoporučit projekt k finanční podpoře.

Poř.č.	Č.j.	Žadatel IČO	Název akce	Oprávněná osoba	Datum a místo realizace	Celk.nákl. projektu Kč	vlastní a jiné zdroje Kč	Požadovaná částka Kč	Výbor v Kč
025/2017/026	602278/2017	Júzit z. s. IČO: 228 78 637 Slavíkova 1379/20, 130 00 Praha - Žižkov	Dotisk sedmého vydání USE-IT mapy pro mladé cestovatele	Eva Křížová	4. 7. - 31 .12. 2017 Trojanova 1992/3, 120 00 Praha 2	242 000	50 000	192 000	0*/

V rámci projektu USE-IT Prague - sedmé vydání a distribuce mapy pro mladé cestovatele 2017, jehož podpora ve výši 200 000 Kč byla schválena Radou hl. m. Prahy v dubnu 2017, jsou finanční prostředky k dispozici zejména na výrobu, distribuci a tisk mapy pouze v základu na 15 000 kusů. Cílem tohoto projektu je dotisknout v červenci 2017 100 000 kusů mapy, neboť momentálních 15 000 výtisků je neekonomických (cena za tisk mapy při nízkém nákladu stoupá až na dvojnásobek) a neadekvátních (fixní vs. variabilní prostředky) a neuspokojivých z hlediska poptávky (každoročně poptávka převyšuje nabídku). V rámci tohoto dotisku náklady na jednu USE-It mapu klesnou až na 1/5 a mapu bude moci používat až 7× více cestovatelů. V roce 2017 by náklad při 15 000 výtiscích klesl na 1/3 oproti roku 2016 a dokonce na 1/8 oproti roku 2015. Hlavním výstupem projektu je tištěná forma mapy USE-IT Prague v anglickém jazyce, která je distribuována mladým cestovatelům a zahraničním studentům na evropské úrovni (USE-IT Europe), republikové (USE-IT CZ) i v hl. m. Praze (infocentra, univerzity, hostely, couchsurfing). Projekt propaguje pražská místa a aktivity oblíbené mezi místními obyvateli. Snahou projektu je ukázat zejména netradiční atrakce a lokality, ale zároveň poskytnout ucelený obraz, tzv. "předat zprávu o městě" a představit i základní turistické atraktivitu, ovšem očima místních. Nikdo (žádný podnik, obchod atd.) neplatí, aby byl uveřejněn na mapě. Pro zapojení do projektu a do mezinárodní sítě je nutné získání evropské licence, která je momentálně vázána pouze na Júzit z. s., který projekt realizuje již sedmým rokem. Žadatel obdržel v rámci Partnerství v oblasti cestovního ruchu na projekt Use- It - vydání a distribuce mapy pro mladé cestovatele podporu ve výši 200 000 Kč v roce 2015 i 2016 a v roce 2017 obdržel v rámci Individuální účelové dotace v oblasti cestovního ruchu na projekt Use-It - vydání a distribuce map pro mladé cestovatele také 200 000 Kč.

Účel, na který bude individuální dotace použita: na dotisk a distribuci 7. vydání USE-IT map.

Podpora projektu spadá do režimu „de minimis“. Limit v režimu „de minimis“ – žadateli zbývá 185 254 EUR.

Odůvodnění negativního stanoviska Výboru pro kulturu, památkovou péči, výstavnictví, cestovní ruchu a zahraniční vztahy ZHMP (dále jen Výbor): Výbor se hlasováním rozhodl nedoporučit projekt k finanční podpoře.