



Pro **Jana Wolfa, radního pro kulturu, památkovou péči, výstavnictví a cestovní
ruch**

Přítomni

Členové: Jan Wolf – předseda, Ing Karel Grabein Procházka - místopředseda,
Ing. Otakar John, JUDr. Vladimír Dolejš, Pavel Dvořák, Sanjiv Suri,
Ing. Martina Jakl, PhD., Štefan Oršoš

Tajemnice: Ing. Iveta Jechová

Omluveni: Daniel Hodek, Jan Adámek, JUDr. Jaroslava Janderová, Mgr.
František Cipro, PhDr. Pavel Maurer

Hosté: PhDr. Nora Dolanská, PhDr. Jana Hudcová, Ing. Martina Malinová

Věc **Zápis z 2. řádného jednání Komise Rady hlavního města Prahy rozvoj
cestovního ruchu konaného dne 24.6.2015 ve 14.00 hod. v Prostředním
primátorském salonku**

Zpracoval **Ing. Iveta Jechová**

Počet stran **5**

Datum **24.6. 2015**

Komise se sešla v počtu 8 osob a byla usnášení schopná.

Průběh jednání

1. Zahájení a úvodní slovo

Předseda přivítal přítomné členy a zahájil 2. jednání Komise. Seznámil členy s programem a vyzval je k jeho případnému doplnění. Žádný doplňující návrh nepadl a bylo přistoupeno k hlasování o programu s následujícím výsledkem:

pro: 8

proti: 0

zdržel se: 0

Na úvod jednání předseda informoval přítomné o tiskové konferenci, které se zúčastnil a na které byly předány informace o chystaných oslavách nadcházejícího výročí upálení Mistra Jana Husa. Oslavy proběhnou v Praze ve dnech 5.-6. července 2015 a předpokládá se velký zájem ze strany příslušníků protestantských církví, zejména z německy mluvících zemí, ale i zemí anglofonních. Vyzval ředitelku PCT dr. Dolanskou, aby informace o těchto oslavách předala prostřednictvím PCT do zahraničí. Dr. Dolanská sdělila, že program, který ke stejnému výročí pořádá PCT v českém a anglickém jazyce je již vyprodán.

2. Klíčová témata rozvoje příjezdového cestovního ruchu

Poté bylo přistoupeno k dalšímu bodu programu, kterým bylo stanovení zásadních témat pro další rozvoj příjezdového turismu. Předseda informoval o schůzce s ředitelkou agentury CzechTourism, která se týkala spolupráce v oblasti PR a marketingu do zahraničí. Konstatoval, že z jednání vyplynula vůle obou stran k užší a hlavně efektivnější spolupráci než tomu bylo v minulosti. Spolupráce by měla probíhat na bázi CzT - Hlavní město Praha - PCT. Vyzval členy, aby se k tomuto bodu vyjádřili a pokusili se formulovat návrhy vedoucí k tomu, aby se Praha stala klíčovou metropolí pro turismus. Následovala široká diskuse.

Pan Suri považuje spolupráci mezi CzT a HMP/PCT za důležitou a navrhl připojit k ní dalšího důležitého hráče na poli turismu – Letiště Praha. Tento „trojúhelník“ (CzT – HMP/PCT – Letiště Praha) by pak měl vytvořit business model, který by definoval, co přesně se od této spolupráce očekává a stanovil společnou marketingovou strategii. Ta by se měla zaměřit nejen na získání klientů, ale také na jejich retenci.

Pan Dvořák doplnil, že by bylo dobré prostřednictvím CzT podpořit domácí cestovní ruch, hlavně v mimosezóně, kdy je v útlumu zahraniční turismus. CzT by mohl využít kontaktů a propagovat Prahu v krajích ČR. Pro podporu zahraničního turismu by byla dobrá spolupráce mezi Prahou a příhraničními oblastmi, např. jižní Moravou.

K tomu doplnila dr. Dolanská, že PIS jednak realizuje kampaně na podporu DCR, ale také na jaře a na podzim o víkendech vyjíždí se svým mobilním stánkem do různých českých měst, kde v rámci významných akcí propaguje Prahu jako turistickou destinaci pro domácí návštěvníky.

Dr. Hudcová upozornila, že se jedná o citlivé téma. CzT je agentura, která má za úkol prezentovat ČR a jednotlivé kraje v zahraničí, nikoliv jednotlivé kraje mezi sebou.

Místopředseda konstatoval, že taková spolupráce by musela probíhat na recipročním základě.

Dr. Hudcová informovala, že spoluprací mezi kraji se v oblasti cestovního ruchu zabývá Komise Rady Asociace krajů ČR pro kulturu památkovou péči a cestovní ruch, která řeší i téma propagace krajů v rámci CzT.

Do diskuse se zapojil místopředseda a požádal členy, aby se pokusili jednotlivé přednesené návrhy konkrétněji zpracovat a vytvořit u každého ucelený návrh pracovního postupu.

Dr. Dolejš poznamenal, že přes podstatné zlepšení neprobíhá stále propagace Prahy koordinovaně. Bylo by třeba koordinovat spolupráci spolupracovat z CzT, radnicemi jednotlivých pražských městských částí, letištěm Václava Havla, odbornými asociacemi atd.

Předseda poznamenal, že sjednocení prezentací je v gesci státu, resp. MMR. V rámci jeho schůzky s ředitelkou CzT se projednávalo i rozdělení kompetencí mezi CzT a HMP při propagaci Prahy v poměru cca 75% (CzT) : 25% (HMP).

Pan Dvořák navrhl vytvořit „master plan“ 3-4 významných akcí – co a jak se bude propagovat.

Předseda s tím souhlasil a informoval, že jsou již některé akce vytipovány ve 2 kategoriích. V hlavní kategorii 5 velkých akcí – Pražské jaro, Febiofest, Signal, Prague International Marathon a Designblok a v druhé kategorii pak menší akce- zatím Navalis a United Islands a uvažuje se ještě o dalších dvou. Jakmile bude tento záměr schválen, započne se s propagací těchto akcí do zahraničí i jiných krajů ČR. Lze samozřejmě vytipovat i další akce např. ve spolupráci s oddělením kultury OZV.

Pan John si myslí, že by se Praha měla zaměřit i na jiné, např. sportovní akce a využít jich pak k co největší propagaci Prahy. To se podle něho úplně nepovedlo během akcí, které v Praze proběhly, resp. probíhají, v letošním roce – HME v lehké atletice, MS v ledním hokeji a ME 21 v kopané.

Předseda vysvětlil, že podmínky pro reklamu při těchto podnicích jsou velmi striktní, např. UEFA stanovuje takové finanční podmínky, které Praha nemůže akceptovat a soupeřit tak s velkými firmami.

Dr. Dolanská doplnila, že PCT dokonce nechal vyrobit propagační spot o Praze, ale IIHF mu ho nepovolila při zápasech odvíšlat.

Pan John proto navrhl vytipovat významné události v méně významných sportech, např. florbalu, kde nejsou stanoveny tak tvrdé podmínky. Namítl také, že propagace města nemusí probíhat nutně jen v místě konání akce, ale v jeho okolí. Akce by měly být vytipovány s předstihem a město by na ně mělo dlouhodobě cílit.

Místopředseda se zapojil do diskuse názorem, že Praze chybí jedna velká „super akce“ s mezinárodním přesahem, která by se opakovala přibližně každých 5 let. Pět zmíněných akcí má podle něho spíše domácí význam. Praha by měla mít ambici takou mezinárodně významnou akci vygenerovat. Praha by se také měla prezentovat seznamem akcí, které se zde konaly nebo budou konat, jako důkazem, že je destinací, která je schopna zvládnout zajištění významných podniků.

Předseda reagoval, že Praha by měla spíše podpořit subjekty, co akce vytvářejí, a ne se sama o jejich vytvoření snažit, ale nevylučuje ani tuto možnost.

Pan Dvořák namítá, že je důležité, aby alespoň 1 – 2 vybrané podporované akce měly tradici a pravidelně se opakovaly. Lidé si pak na ně zvyknou, vědí o nich a vracejí se na ně.

Předseda ukončil diskusi k bodu 2. s tím, že pověřil OZV MHMP, aby vytvořilo seznam nejdůležitějších témat. Každý z členů Komise by se měl k jednomu z nich přihlásit jako gestor. Pro lepší přehled o potřebách města na poli cestovního ruchu a pro konstruktivnější spolupráci bude osloveno 22 městských částí a významné profesní asociace s tím, aby definovaly 2 – 3 témata důležitá pro cestovní ruch. Ze zasláných témat v první fázi od členů Komise bude vytipováno 5 - 7 nejvýznamnějších a z těch se dále např. formou brainstormingu finálně vyberou cca 2 hlavní témata, která se budou dále detailně rozpracovávat. Dr. Hudcová poskytne na příštím jednání informace o tom, na kterých z navrhovaných témat se již pracovalo a v jakém jsou stavu.

3. Návrh kritérií pro poskytování grantů v oblasti kongresového turismu v roce 2016

Bod 3. otevřela dr. Hudcová tím, že zrekapitulovala vývoj podmínek pro přidělování grantů v oblasti kongresového turismu. Průběžně se upravoval minimální povinný počet účastníků, který v roce 2014 činil 1500 osob a v r. 2015 byl snížen na 1200 v I. kole a na 1000 ve II. kole grantového řízení. I tak zůstaly finanční prostředky, alokované na granty v oblasti cestovního ruchu pro rok 2015, nevyužity. Je třeba stanovit optimální hranici počtu účastníků. V roce 2014 byl limit stanoven tak, aby byly nejen podpořeny významné akce v oblasti MICE, ale zároveň také obsazenost Kongresového centra Praha.

Předseda informoval, že tato otázka byla diskutována i na jednání rady, kde byla zmíněna možnost podporovat akce v oblasti MICE ve 2 rovinách, a to 1) podporovat velké akce a 2) podpořit nižší částkou i akce menší, protože i ty mohou městu přinést významné finanční prostředky.

Místopředseda souhlasil, ale myslí si, že je velmi těžké nadefinovat striktní kritéria. I akce s malým počtem účastníků mohou být významné. Dal proto k uvážení jako jednu z možností stanovit volnější kritéria. Žádosti by pak byly posuzovány grantovou komisí podobně, jako je tomu např. v oblasti kultury nebo sportu.

Pan Suri doplnil, že v tom by mohlo pomoci Prague Convention Bureau, které by dávalo doporučení.

Předseda doplnil, že další možností by mohla být motivační podpora akcí, které se budou konat poprvé.

Ing. John má za to, že stanovení limitů účastníků je klíčové. Limit se snižoval proto, že nebyly vyčerpány alokované finanční prostředky. Připomněl, že pro pořadatele se jedná, vzhledem k celkovým rozpočtům kongresů, jen o symbolickou podporu. Dotázal se, jestli je možné při vyšším počtu žádostí navýšit rozpočet nebo přidělit nižší částku na účastníka.

Předseda odpověděl, že rozpočet zvyšovat nelze, naopak se předpokládá jeho snížení díky horšímu výběru daní. Dr. Hudcová doplnila, že částka na osobu musí být pevně stanovena a není možné ji měnit podle potřeby.

Dr. Hudcová informovala, že podle podkladů Prague Convention Bureau je pro příští rok plánováno v oblasti MICE 12 akcí s počtem účastníků přes 1000 osob, což odpovídá 7 milionům korun. Konstatovala, že je možné snížit počet účastníků.

Místopředseda krátce připomněl historii vzniku podpory kongresového turismu.

Pan Suri doplnil, že obdobnou podporu jako Praha v současnosti nabízejí téměř všechny destinace.

Pan Dolejš souhlasil s možností podpořit i menší akce.

Místopředseda reagoval, že v takovém případě může dojít k situaci, kdy suma požadavků na podporu bude převyšovat rozpočet a o výběru akcí by pak musela rozhodnout grantová komise,

což by znamenalo změnu systému přidělování podpory v oblasti kongresového turismu. On sám se přiklonil k omezení limitu počtu účastníků na 600 – 700 osob. Pověřil dr. Hudcovou, aby analyzovala dopad sníženého limitu na rozpočet.

Dr. Hudcová informovala, že po zasedání Komise pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu, která se také vyjádří k tomuto tématu připraví OZV pracovní verzi Zásad pro poskytování grantů v oblasti kongresového turismu na rok 2016. Tento návrh bude předložen k posouzení grantové komisi i Komisi pro rozvoj CR.

4. Různé a závěr jednání

Předseda v tomto bodě informoval členy Komise o vydání nové brožury – průvodce po průmyslových a technických stavbách Prahy. Jedná se o netradiční rozšíření standardní turistické nabídky, která by mohla být zajímavá i pro účastníky kongresů či veletrhů.

Dr. Dolanská potvrdila, že o takovou nabídku je zájem.

Předseda dále připomněl, že pro příští rok je Praha vyhlášena Evropským městem sportu. Této skutečnosti by se dalo také marketingově využít.

Ing. John požádal o zaslání výstupů z kampaně Praha na sociálních médiích a poznamenal, že informace jsou těžko k nalezení na webu PCT.

Předseda doporučil dr. Dolanské, aby PCT pro tyto informace vytvořil na webu banner.

Dalším předmětem diskuse se stalo problematické spojení na letišti. Členové kritizovali novou stanici Nádraží Veleslavín, která má být východiskem pro další cestu na letišti, ale chybí jí k tomu základní vybavení, především eskalátory. Ve stanici turistům pomáhají se zavazadly nosiči. Tato služba se ale setkává s nedůvěrou turistů.

Pan Suri doporučil ve spolupráci s Dopravním podnikem HMP opatřit autobusové linky, zajišťující dopravu na letišti, speciálním nátěrem, podle kterého by se turisté mohli lépe orientovat.

Předseda reagoval tím, že se pokusí s dopravním podnikem dohodnout jak o této možnosti, tak i o možnosti umístit na jízdenky MHD odkaz na webové stránky PCT.

Předseda uzavřel diskusi, týkající se MHD sdělením, že primátorka HMP dala dopravnímu podniku pokyn, aby v budoucnosti byly informace pro cestující metrem hlášeny nejen v českém, ale také v anglickém

Jednání Komise pak bylo uzavřeno diskusí ohledně dalších termínů jednání. Jednání budou pokračovat po prázdninách a konkrétní termíny budou upřesněny.

5. Rekapitulace úkolů

1. Informovat zahraničí o oslavách u příležitosti výročí upálení Mistra Jana Husa

dr. Dolanská

T: průběžně

2. Písemně vyzvat 22 městských částí k definování 2-3 klíčových témat pro rozvoj příjezdového turismu v jejich oblasti

Zajistí OZV

T: 1.9.2015

3. Písemně vyzvat významné profesní asociace k definování 2-3 klíčových témat pro rozvoj příjezdového turismu

Zajistí: JUDr. Dolejš, formální stránku a rozeslání zajistí OZV

T:1.9.2015

4.

Na základě podnětů členů Komise vytvořit seznam témat, z nichž si každý člen Komise nějaké vybere pro detailnější rozpracování

Zajistí: OZV

T: 31.8.2015

T:

6. Řešit ve spolupráci s DP označení autobusů zajišťujících dopravu na letiště a možnosti umístění odkazu na web PCT na jízdenky MHD

Zajistí: radní Wolf

T: průběžně

7. Umístit na web PCT banner s informacemi o kampani Praha na sociálních médiích
PhDr. Dolanská

T:

8. Rozeslat členům Komise informaci o aktuálním stavu kampaně na podporu turismu v Praze

Zajistí: tajemník Komise ve spolupráci s PCT

Termín: 30.6.2015

9. Stanovit harmonogram dalších jednání Komise a jeho rozeslání členům

Zajistí: tajemník ve spolupráci se sekretariátem radního Wolfa

T: 31.7.2015

Zapsala: Iveta Jechová

Schválil: Jan Wolf