



SC9

Otevřená interní komunikace

Ing. Jana Berková
ředitelka odboru komunikace a marketingu

PRA HA
PRA GUE
PRA GA
PRA G

Interní komunikace jako odraz firemní kultury, resp. kultury úřadu

- Interní komunikace je odrazem firemní kultury a firemní kultura je ovlivňována interní komunikací.
- Jak bychom mohli firemní kulturu definovat? Především jako souhrn sdílených hodnot, které se ve firmě neustále utváří.
- Firemní kultura je ovlivněna nejen interními předpisy, ale zejména lidmi, kteří na úřadě pracují.
- Jde o živý organizmus, který musíme zdravě živit a dobře o něj pečovat.

Cíle interní komunikace MHMP

MHMP proklamuje otevřenost úřadu směrem k občanovi. Stejná či pokud možno ještě větší otevřenost musí panovat i směrem dovnitř společnosti k zaměstnancům.

- Nastavit vhodné komunikační prostředí v organizaci, dát zaměstnancům dostatek nástrojů pro efektivní tok informací. Možnost informace shromažďovat, třídit a předávat.
- Pravidelně zjišťovat názory zaměstnanců a jejich motivaci k práci ve MHMP.
- Bez podpory a vstřícného přístupu samotných zaměstnanců nebude jejich úsilí dostatečně efektivní. Proto je žádoucí firemní kultura nutnou podmínkou pro fungující interní komunikaci.

Interní komunikace MHMP

- Vytipovali jsme a následně implementovali nejvhodnější kanály interní komunikace, aby v prostředí MHMP docházelo k efektivnějšímu předávání informací.
- Správná **interní komunikace zvyšuje motivaci** a je cestou k tomu, aby všichni věděli, co mají dělat a proč, i cestou ke společnému sdílení vizí, cílů a hodnot celé firmy.
- Interní komunikace začíná u každého zaměstnance a jeho nadřízeného.
- Cílem je **udržení a rozvoj** funkčních kanálů interní komunikace.

Využívané kanály interní komunikace MHMP

– Newsletter pro zaměstnance MHMP

- **běžná i speciální čísla newsletteru**
- pravidelné rubriky – Představení ředitele a odboru, Novinky z MHMP a RHMP, Jak být lepší (seriál etiketa), Chlubíme se (činnosti, kterými se odbor může pochlubit), Může se Vám hodit (rady a tipy, jak být úspěšnější)
- čtenost – v průměru cca **800** otevřených emailů
- nejčtenější rubriky – Jak být lepší, Představení ředitele a odboru a Může se Vám hodit

Speciální číslo
newsletteru:

Aktualizace
grafického manuálu



Vážené kolegyně, vážení kolegové,

do emailových schránek Vám právě dorazilo speciální číslo newsletteru, které se věnuje aktualizaci grafického manuálu hlavního města Prahy. Už od dob dávno minulých významní představitelé používali znaky, erby či pečeteř, kterými se identifikovali. Jako erb či pečeř Prahy můžeme právě vnímat vizuální styl.

Grafický manuál hl. m. Prahy je užíván od roku 2003. Vzhledem k tomu, že se grafika a design neustále rozvíjejí, mění se i potřeby prezentace hlavního města. Jednotný vizuální styl patří mezi hlavní nástroje efektivní prezentace a podporuje image moderního města. Dlouhodobé dodržování stanovených pravidel navíc vede k vybudování povědomí o znače a funguje jako „podpis“ města. Proto bylo nutné aktualizovat a redefinovat stávající grafický manuál. Prvním krokem bylo sjednocení Vašich elektronických vizitek v mailech a následovat bude harmonizace všech tiskovin a šablon, které náš úřad používá.

Grafický manuál je dostupný pomocí inovativní aplikace na sdíleném úložišti, tzv. [Brandcloudu](#). Tato aktualizovaná forma grafických pravidel umožňuje on-line přístup prakticky odkudkoli k podkladům a popisným schémátům pro tvorbu dokumentů a propagaci hl. m. Prahy. Díky tomu je vždy najdete v aktuální podobě.



Využívané kanály interní komunikace MHMP

– Zpravodaj personálního odboru

– Sdílené disky

– Intranet a extranet

- příprava veřejné zakázky na zpracování analýzy využití intranetu i extranetu
- následně zpracování návrhu plánu realizace opatření vyplývající ze zpracované analýzy intranetu a extranetu

– Internet

- www.praha.eu - všeobecné informace, které jsou komunikovány i vůči občanům
- spolupráce OKM s ostatními odbory MHMP při aktualizaci údajů na portálu praha.eu

Využívané kanály interní komunikace MHMP

- **E-mail**
- **Sociální sítě** – především Facebook, Instagram
- **Porady, meetingy, konference**
- **Akce a eventy** – Rodinný den, Vánoční/Velikonoční jarmark, Vánoční setkání zaměstnanců, Pikniky hlavního města, školení, teambuilding
- **Letáky, plakáty** – využívány na konkrétní aktivity (prolnutí s externí komunikací)



Děkuji za pozornost



PRA HA
PRA GUE
PRA GA
PRA G