

Jednotlivé výdaje v roce 2019 - Odbor médií a marketingu				
rok	1. reklamní kampaně	2. tiskové produkce	3. propagace na soc.sítích	4. pronájmy reklamních ploch
2019	13 018 223,65 Kč	555 400,53 Kč	0,00 Kč	2 140 965,54 Kč

5. nákup dárkových a reklamních předmětů	6. produkční a technická zajištění promo akcí	7. celkové výdaje
4 238 773,88 Kč	7 917 398,15 Kč	28 413 255,69 Kč